

El mapa de los prejuicios

Un experimento revela cómo los tópicos sobre los otros se repiten en la red

ÀLEX BARNET – LA VANGUARDIA/REVISTA – 22/01/2006

Qué obtendremos si le preguntamos a internet, que no es inteligente, pero que guarda mucha información, sobre las cosas por las que son conocidos los españoles, los italianos o los chinos? Entiendo que a algún lector esta simple propuesta le ponga los pelos de punta, y vaya por delante que el experimento no tiene ninguna aspiración científica. Dicho esto, hay que reconocer que probablemente arroje alguna pista sobre parte de los contenidos habituales en internet. Y tal vez el resultado sugiera que al final de tanta tecnología siguen acechando los clichés de siempre.

Esta curiosidad es la que ha motivado a Philipp Lenssen, un informático afincado en Alemania y autor de un conocido blog llamado Google Blogoscped. Lenssen ha colocado sistemáticamente en la versión en inglés del popular buscador de internet frases como "Germans are known for", "English are known for", etcétera, y ha coleccionado los resultados. Las respuestas a las preguntas sobre por qué son conocidos los alemanes, los ingleses, etcétera, ha dado lugar a un curioso gráfico que ha titulado *The prejudice map*, que muestra una importante colección de clichés, tópicos y prejuicios, y que ahora mismo es uno de los artefactos más curiosos que circulan por la red.

El trabajo - reproducido en el mapa adjunto- refleja una treintena de países de diversas regiones del mundo y según el mismo, los españoles son conocidos por sus reacciones viscerales, por ser artistas y por la habilidad para disfrutar la vida.

Lenssen explica el mapa utilizando un símil fotográfico. "Indudablemente no es científico. Es una foto de la web y he apuntado la cámara en diversas direcciones. Puede ser que no nos guste lo que sale, pero la foto que he tomado refleja los contenidos que la red enseña cuando le preguntas.

Son los tópicos que están disponibles on line y detrás de cada frase hay una persona que la ha escrito. Con este mapa he intentado dar a la gente algo interesante que ver y que puede desafiarles a pensar o repensar las cosas", asegura a este diario.

Para colocar *The prejudice map* en contexto hay que explicar varias cosas. Lenssen utiliza siempre el inglés (el idioma habitual en internet) y ha empleado las primeras respuestas de cada búsqueda, aunque seleccionadas porque, dada la ambigüedad del lenguaje, no todas mueven información sobre el tema. Explicado el método, seguimos sin tener una propuesta académica. Tenemos algo que nos remite a los tópicos que se publican en inglés y a los que han captado la atención del autor, lo que probablemente remite a sus propios clichés personales. Respecto al tipo de contenidos que se localizan con cuestiones de este tipo es lógico pensar que una pregunta tópica remite directamente a quienes hablan de tópicos y con tópicos. Y tampoco puede olvidarse que la red renueva constantemente sus contenidos. Lenssen admite todos los peros y críticas, pero defiende a su criatura.

"No soy sociólogo - dice-, pero tenía curiosidad por ver qué nos decía la propia red sobre los contenidos más comunes. Y éste es un buen sistema. Para mí, Google es una herramienta que nos acerca al cerebro global y con este mapa nos hemos acercado a la parte oscura de este cerebro. El mapa es serio y, a la vez, travieso. Los clichés son tan ridículos que es difícil tomárselos totalmente en serio".

La recepción del mapa en la red ha sido variada. Ha sido reproducido y comentado por sitios como cnet.com y otros. Los comentarios de los propios internautas van desde colocarle la etiqueta de tópico sobre los tópicos a presentarlo como un elemento interesante. El periodista Francis Pisani, uno de los grandes cronistas de la red, lo ha reproducido en su blog Transnets, publicado bajo el paraguas del diario *Le Monde*. Según Pisani, un francés afincado en Estados Unidos, "siento curiosidad por ver qué saldría de un mapa así hecho a partir de Google. fr o Google. es".

Una propuesta interesante, aunque decanto mis urgencias. No me resisto a ir a Google.es y colocar, en castellano, la pregunta sobre por qué son conocidos los catalanes. Las respuestas apuntan varios conceptos: Estatut (de los resúmenes del discurso fin de año de Maragall y otros comentarios); emprendedores (de unas estadísticas sobre creación de empresas); trabajadores, puntuales y sosos (de un reportaje sobre la relación Madrid/ Barcelona), y con tradiciones escatológicas (de comentarios de internautas argentinos residentes aquí sobre el *Caga tió* y algunos recientes bandos cívicos del Ayuntamiento de Barcelona).

No es científico ni tiene ninguna aspiración sociológica, pero no me negarán que resulta sugerente.