

El Saló de l'Automòbil de BCN batrà un rècord de marques

- La junta de l'Associació de Fabricants confirma l'assistència
- Hereu afirma que la participació serà "més rendible" que en altres edicions

ANTONI FUENTES

EL PERIÓDICO DE CATALUNYA, 6.03.09

El lema de les escoles de negocis que la crisi pot ser una oportunitat s'ha complert en el cas del Saló de l'Automòbil de Barcelona. Després de l'amenaça dels fabricants de cotxes de no assistir a la mostra més visitada de Barcelona, la negociació ha aconseguit capgirar la situació -- tal com va avançar EL PERIÓDICO la setmana passada-- fins al punt d'aconseguir probablement un rècord de marques participants.

La junta directiva de l'Associació de Fabricants d'Automòbils i Camions (Anfac) va decidir en la reunió celebrada ahir rectificar la insòlita decisió de finals de gener de no assistir al saló de Barcelona a causa de la crisi que pateix el sector. Com va avançar aquest diari, Anfac va donar llibertat a cada marca per assistir a la mostra veient les ajudes econòmiques que han obtingut de Fira de Barcelona gràcies una deducció fiscal del 90% de la despesa publicitària dels patrocinadors.

RECUPERACIÓ DE LES VENDES

Anfac va confirmar que la majoria de les marques assistiran al maig a la mostra amb la finalitat d'"enviar un missatge positiu al mercat", i es va desfer en elogis a la Fira, al Ministeri d'Indústria i, especialment, "a les autoritats catalanes".

L'alcalde de Barcelona, Jordi Hereu, va assegurar a aquest diari que la decisió d'Anfac és "una bona notícia per a la ciutat i per a la indústria" perquè el saló es convertirà en un "factor que animarà el consum". Hereu, que es va mostrar molt dur amb Anfac quan va decidir plantar la mostra, va recordar ahir que aquest any "serà més rendible que mai assistir al saló de l'automòbil, que tindrà més oferta i un rècord de presència de marques".

"Amb la sola existència del saló i l'ambient que es crearà al coincidir en un cap de setmana amb el gran premi de fórmula 1 de Montmeló, generarem confiança per remuntar les vendes i la producció de cotxes", va indicar l'alcalde.

Dels fabricants d'Anfac, només existia el dubte sobre Opel i Saab encara que un portaveu va confirmar la seva assistència tot i la complicada situació financera de les dues filials de General Motors. Una de les claus per convèncer les marques en les negociacions bilaterals que va mantenir la direcció del saló i la Fira, encapçalades per Enrique Lacalle i Ricard Zapatero, va ser assegurar la presència de Seat i Nissan com a reclam per a la resta.

Citroën, una de les primeres marques a anunciar la seva absència a Barcelona, va justificar el canvi de posició per l'"esforç importantíssim i efectiu en la reducció radical dels costos de participació", que ha fet que la seva assistència sigui "abordable", segons Alfredo Vila, director general a Espanya. A més, Citroën donarà un reconeixement al saló al presentar en primícia a Espanya el prototip DS Inside.