

## El PSC incorpora a seis jóvenes profesionales para hacer el programa

Montilla ofrece hoy un mitin en Pinós, en el centro geográfico de Cataluña

ÀNGELS PIÑOL - Barcelona

EL PAÍS - 10-04-2010

Los socialistas empezarán hoy a ofrecer su nueva imagen electoral en un acto político cargado de simbolismo. El presidente de la Generalitat, José Montilla, protagonizará un mitin en Pinós, un pequeño municipio del Solsonés enclavado en el centro de Cataluña. "El lugar es el centro geográfico del país y nosotros representamos la centralidad política", sostuvo ayer Jaume Collboni, nuevo jefe de campaña de los socialistas, que tiene la misión de dar un vuelco a las encuestas, muy favorables a CiU, y de alejarse de la imagen agresiva de su antecesor, José Zaragoza.

Collboni ha incorporado a media docena de profesionales (cuatro son militantes) de sectores diversos (abogados, economistas e ingenieros) para confeccionar el programa electoral. Todos tienen en común la complicidad generacional -la mayoría están en la treintena- y que integran desde 2007 un colectivo de unos 40 militantes y simpatizantes socialistas que se reúne para abordar un cambio programático bajo los auspicios del propio PSC. No se trata de una corriente porque el grupo lo apoyaba el propio Miquel Iceta, vicepresidente del partido, y sus ideales son "socialdemocracia reformista, no dogmática, catalanista e integradora". "No es mi equipo: es el del presidente Montilla", avisó Collboni, que explicó que el lunes la ejecutiva del partido hará efectivos los nombramientos.

El equipo estará dividido en dos áreas: una se dedicará a completar el programa marco antes del verano, siguiendo la línea de un primer documento, titulado Nuevas políticas para un nuevo tiempo, que recoge aportaciones de 500 personas, dirigidas por simpatizantes de renombre como Ferran Mascarell o el catedrático de Economía Joan Oliver. Otra área confeccionará el programa electoral, que estará listo en septiembre. El programa marco se ha delegado en Carles Rivera, de 35 años, economista, profesor de la Universidad Pompeu Fabra y ex jefe de gabinete del consejero Antoni Castells. Junto a él estarán Sara Berbel, de 47 años, doctora en Psicología y directora general de Igualdad de Oportunidades del Departamento de Trabajo, y Esther Pano, de 32 años, licenciada en Ciencias Políticas y profesora de la Universidad de Barcelona. El programa electoral lo elaborará Josep Martí, director general de Coordinación Interdepartamental de la Generalitat e ingeniero de Telecomunicaciones, y hermano de Carles Martí, edil de Barcelona. Le acompañarán Laura Brunet, de 32 años, jefa de gabinete del consejero de Educación, Ernest Maragall, y Xavier Amor, alcalde de Pineda. Rivera, Martí y Brunet ya colaboraron en el programa de 2003.

Con todas las encuestas en contra y la carrera electoral cuesta arriba, Montilla ha querido dar una imagen de aire fresco en el partido formando a un equipo de campaña con una docena de personas y dejando aparentemente en la trastienda a la vieja guardia. El cambio es de caras, pero no de poder. Montilla se seguirá reuniendo todos los lunes con Zaragoza, Iceta y los consejeros Joaquim Nadal y Antoni Castells. "No entro en estos debates", se defendió Collboni. "El núcleo duro que hará el programa es el que es: Zaragoza nunca ha participado en eso e Iceta hace un año que no viene a las reuniones programáticas". La campaña

basculará entre la sorpresa y el simbolismo. "Debe ser coherente con la personalidad de Montilla: que dé propuestas, que sea positiva y no destruya al adversario", dijo. El acto de hoy será una muestra de ello. Pinós apenas tiene cobertura telefónica, pero el simbolismo ha primado. Montilla dará su mitin, según Collboni, junto a una piedra: "Es un monolito. El centro de Cataluña".