

La situació inicial varia amb la campanya

ÀNGELS PONT DOMÈNECH

Directora de GESOP

EL PERIÓDICO DE CATALUNYA, 24 D'OCTUBRE DE 2006

D'aquí a una setmana justa els catalans tindran un dia de reflexió per acabar de decidir el seu vot. Atesa la inestabilitat que defineix encara l'escenari electoral -- fins tot entre l'electorat de CiU, en què creix la indecisió i la insatisfacció--, la campanya adquireix un paper més important. De fet, en els últims quinze dies l'escenari inicial ha variat i CiU, que apareixia com a clar guanyador, ha retrocedit i s'han escurçat les diferències amb el principal rival.

La dada més rellevant i reiterada de tota l'enquesta és el retrocés de popularitat i preferències d'Artur Mas, que deixa de ser el més valorat, i s'escurça la distància en preferències amb José Montilla fins a arribar pràcticament a l'empat. L'avantatge de la coalició nacionalista quant al liderat s'ha esvaït i el pes dels candidats en el comportament electoral dels votants a les properes eleccions autonòmiques apareix com a secundari. Així doncs, les sigles i el que representen (continguts i formes) seran la variable amb més pes en la decisió final dels que vagin a les urnes, un nombre força més reduït que els que ho van fer fa tres anys.

El frec a frec dels candidats del PSC i CiU es reproduïx en les opcions partidàries i la resta de formacions són les úniques que veuen augmentar la seva estimació de vot des que va començar la campanya: ERC, el PP i, sobretot, ICV han millorat les seves expectatives durant les últimes dues setmanes. En l'interval recorregut de la campanya electoral, CiU, amb les seves propostes i actuacions, ha incomodat molts ciutadans de Catalunya: és l'opció més citada quan es pregunta quin partit està fent la campanya més bruta. La campanya fins ara ha contribuït a un increment de la competitivitat i a una incertesa més gran sobre qui serà el guanyador. Queda una setmana per saber-ne el resultat final.