

## Guanyar l'aposta mediterrània

- Hi ha altres ciutats que pugnen des de fa anys amb Barcelona per disputar-li la capitalitat

ANWAR ZIBAOUJ\*

EL PERIÓDICO DE CATALUNYA, 20.03.10

La presentació oficial i institucional de la secretaria general de la Unió pel Mediterrani (UpM) i la presència del seu secretari general a Barcelona és un èxit important de la presidència espanyola de la Unió Europea d'aquest semestre, que culminarà amb la segona cimera de presidents i caps de Govern dels 43 països de la UpM que se celebrarà el mes de juny, cosa que impulsarà la posada en marxa d'aquesta organització mediterrània continuadora del Procés de Barcelona iniciat el 1995, que va fixar objectius ambiciosos per a la cooperació entre Europa i el Mediterrani.

S'ha parlat molt de Barcelona, del seu model, de la seva imatge al món, del seu present, però sobretot del seu futur. La ciutat que ha impressionat per la seva creativitat i creixement ara ha de continuar buscant nous camins i potser un d'aquests horitzons el trobi girant els ulls al Mediterrani, un mar que a finals del segle XIII acabava de descobrir uns emprenedors comerciants catalans procedents de Barcelona en una època de fort creixement econòmic i marítim de la ciutat. Quan es van crear consolats en 40 ciutats.

L'elecció de Barcelona suposa un pas molt important, però no és el definitiu. La capitalitat s'haurà de guanyar dia a dia a través de les seves actuacions: de fet, altres ciutats fa uns quants anys que van remant en

aquesta mateixa direcció i seguiran els plans per constituir-se un centre decisiu al Mediterrani.

Els protagonistes jutjaran la idoneïtat de l'escenari en funció dels resultats i no dubtaran a modificar les seves preferències si apareixen nous o vells actors amb propostes més audaces o ofertes més atractives. No es pot actuar com si l'èxit depengués de la història o com si el futur estigués predeterminat per l'actual ubicació de la seu. Potenciar la capitalitat de Barcelona és un repte per a tots que sens dubte tindrà un impacte directe sobre el conjunt de les activitats i en la projecció de la ciutat.

Barcelona es troba en condicions d'aconseguir la capitalitat real, de ser la referència d'una gran àrea econòmica mediterrània, però això només és factible unint voluntats, recursos i una estratègia unificada, un treball del conjunt de les administracions públiques i privades orientades a aquest objectiu, comptant amb el suport clar i determinant de l'Administració espanyola. Per una altra banda, aquesta és la principal opció d'Espanya per a l'execució de la seva política mediterrània, ja que és pràcticament impossible reinventar alternatives atesa l'experiència acumulada de Barcelona.

És necessari iniciar actuacions que permetin desenvolupar un projecte integrador per a tot el Mediterrani. Per fer això serà important articular un bloc que defensi els interessos del Mediterrani en el disseny, el control i l'execució dels programes destinats a la zona, establir a Barcelona la Secretaria per al Mediterrani del Ministeri espanyol d'Afers Estrangers o potenciar l'Institut Europeu de la Mediterrània i dotar-lo dels mitjans necessaris per perfilar aquest impuls estratègic del Govern d'Espanya, al

mateix temps que la seva aposta per Barcelona com a ciutat referència de la seva política mediterrània.

També és necessari crear una plataforma de coordinació d'institucions públiques i privades interessades en la consolidació de Barcelona com a capital del Mediterrani, impulsar el projecte de l'antic Hospital de Sant Pau com a centre de referència per a la integració mediterrània per acollir-hi institucions, organitzacions internacionals o regionals, que treballen al Mediterrani, impulsar noves iniciatives panmediterrànies en camps com ara la innovació, la salut, la biotecnologia, l'audiovisual, el turisme, entre d'altres, reforçar la coordinació entre institucions i empreses per liderar projectes de cooperació i promoure programes socials i culturals mediterranis.

Disposar d'infraestructures com pot ser un gran aeroport, un port, un recinte firal, una gran oferta hotelera, districtes d'innovació, són eines útils per impulsar una política de promoció internacional capaç de portar a terme una oferta de serveis a les institucions i empreses que sigui al mateix temps quantitativa i de qualitat. En definitiva, promoure arreu del món, de forma específica i selectiva, el model econòmic de Barcelona en la seva totalitat i atraure inversions, congressos, seus per fer front als reptes de consolidar la capitalitat mediterrània. Això li permetrà consolidar i rendibilitzar encara més les infraestructures i augmentar l'interès de les grans empreses i institucions internacionals per ubicar els seus centres de decisió a la ciutat de referència de la futura àrea d'integració mediterrània.

Per assegurar la capacitat d'influència s'haurà de tenir una estratègia clara, un discurs sòlid, un coneixement profund de les realitats

mediterrànies i la capacitat de creació de la cultura d'intercanvi que té Barcelona. Per això no es pot deixar escapar aquesta oportunitat històrica que una vegada més ens brinda el Mare Nostrum. És el moment d'apostar pel Mediterrani i de treballar tots perquè Barcelona sigui el referent d'aquest nou somni d'unió.

\* Especialista en assumptes àrabs i mediterranis.