

INFORME DEL CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

## El CAC afirma que la plantada electoral de TV-3 va devaluar la informació del 7-J

- L'estudi aplaudeix la cobertura de les cadenes, excepte la de 8TV, del Grup Godó
- La televisió pública va dedicar més temps a la seva protesta que a algunes candidatures

EL PERIÓDICO DE CATALUNYA, 19.06.09

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) va llançar ahir un avís a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), l'ens que agrupa tots els mitjans públics catalans. En un informe sobre la cobertura de les eleccions europees, el CAC va advertir que les reiterades protestes dels periodistes de TV-3 i Catalunya Ràdio contra la imposició de blocs electorals cronometrats «fa planar l'ombra de la sospita sobre la qualitat de la informació dels mitjans públics durant els períodes electorals».

En realitat, l'estudi no critica directament els treballadors per portar a terme les seves protestes, que en aquesta última campanya electoral es van accentuar amb talls puntuals en l'emissió de Catalunya Ràdio, a més de la ja habitual vaga de firmes en els Telenotícies de TV-3.

FALTA D'ACORD / El que lamenta el CAC és que l'acord aconseguit entre els professionals de la CCMA i el seu consell de govern per elaborar una nova proposta sobre el tractament informatiu de les campanyes no s'hagi concretat de moment, cosa que enquistia el conflicte.

Prova d'aquest enquistament és que la protesta en els Telenotícies va incloure reportatges que reflectien opinions a favor i en contra dels blocs electorals, a més del fet que els presentadors van recordar diàriament el motiu de la seva plantada i van relegar la informació dels candidats catalans a l'última part dels informatius, després dels esports.

Sobre aquest punt, l'informe del CAC constata que les notícies relacionades amb el conflicte entre els periodistes i la cúpula de la CCMA van ocupar el segon lloc pel que fa a temps d'emissió, després de les peces dedicades als candidats catalans a l'Europarlament.

El còmput total de temps destinat per TV-3 a la protesta, al llarg de tota la campanya, va ser de 29 minuts i 49 segons. Aquest temps és, per exemple, superior al que es va dedicar a la campanya d'ICV-EUiA (22 minuts i 2 segons) i molt pròxim al d'ERC (31 minuts i 48 segons).

A l'hora d'analitzar el pluralisme polític i la neutralitat informativa de les diferents cobertures, el CAC aplaudeix el treball de les tres televisions públiques analitzades (TV-3, TVE i BTV). Només posa pegues al tractament que va dispensar l'única cadena privada estudiada, 8TV, canal pertanyent al Grupo Godó.

«DESEQUILIBRIS NOTABLES» / Mentre que l'informe qualifica d'«equilibrada» la cobertura de les públiques, en el cas de 8TV denuncia una «cobertura escassa de la campanya, en temps i freqüència» i observa «desequilibris notables» en el tractament dels diversos partits.

Una dada significativa és que entre els cinc polítics que més temps de pantalla van ocupar en els informatius de 8TV només n'hi ha un de català, i en cinquè lloc: l'eurocandidat d'ERC, Oriol Junqueras. El líder que més va sortir va ser Mariano Rajoy (PP), seguit de José Luis Rodríguez Zapatero (PSOE). Per darrere, l'eurocandidat socialista, Juan Fernando López Aguilar, i el president valencià, Francisco Camps.