

# La passió d'emprendre

- La Fundació Banesto i la Generalitat presenten un canal de televisió per internet amb casos d'emprenedors d'èxit
- La pàgina pretén incentivar la creació de companyies

CARMEN JANÉ

EL PERIÓDICO DE CATALUNYA, 29.10.08

"Tenir-ho claríssim, creure't el projecte i estimar-lo. I la passió es transmet als altres", sosté María Pilar González, la directora de l'escola Àgora. El seu testimoni, amb les dificultats i els èxits per tirar endavant el seu projecte d'empresa i molts altres componen Emprenedorstv.com, un canal de televisió a través d'internet que el que pretén és animar els treballadors a crear una empresa pròpia i que ahir van presentar el president de la Generalitat, José Montilla, i la presidenta de Banesto, Ana Patricia Botín. La seva fundació ha creat la iniciativa, que ahir es va estrenar en versió catalana.

"Volem que sigui un punt de trobada per als emprenedors, tant per als que comencen i troben problemes per a la contractació i la inversió com per als que estan pensant a ampliar el seu negoci i sortir a l'exterior", va assegurar Botín. La web exhibeix, sobretot, casos d'èxit, amb emprenedors que ja tenen una llarga trajectòria en diferents àmbits. És el cas de Tous, Mier, Armand Basi, Custo Dalmau, Natura Bissé, La Fageda, Borges, Ferran Adrià, Carme Ruscadella o Pronovias. Al seu costat, empreses més recents com Digital Legends o Openbravo també hi expliquen els seus inicis i el seu dia a dia.

## Suport de Montilla

El canal Emprenedorstv.com, no obstant, té una història al darrere, primer com a iniciativa de l'Escola Bankpyme, que va presentar Bill Gates el 2004 a Madrid. Després, com a sèrie de televisió, Emprendedores, que es va emetre el 2005 per La 2 en forma de 175 petites pastilles, i després a internet, en forma de portal, que es va beneficiar de l'adaptabilitat del format breu. I a partir d'aquí, a la Playstation Portàtil i en mòbils de tercera generació, com la primera sèrie en podcast d'Espanya, a més d'un canal a Youtube.

A la sèrie hi va donar especial suport Montilla com a ministre d'Indústria, que ahir, ja com a president, no es va voler perdre l'arrencada de la versió catalana, acompanyat de la consellera de Treball, Mar Serna, que va insistir en la "bona salut del nivell dels emprenedors catalans". Montilla va aprofitar l'acte per instar les entitats financeres a recolzar iniciatives empresarials, perquè, va dir, "és una de les eines per afrontar la crisi".

"Molts dels emprenedors que teníem eren catalans. Ara els hem tornat a gravar perquè expliquin la seva història, i la nostra intenció és arribar a tenir-ne 200 en un any", explica Francesc Fajula, director de la Fundació Banesto. Per fer-ho, aniran actualitzant els 70 perfils actuals a un ritme de dos o tres de nous per setmana. A mitjà termini, seran els mateixos internautes els que podran enviar els seus testimonis, però ara és una productora la que s'encarrega de fer els vídeos. "Busquem empreses que facin coses diferents o que siguin bons comunicadors, o que siguin mediàtics", sentència Fajula.

La web té un apartat especial sobre les dones empresàries, Dones amb empenta, i un altre sobre esdeveniments i actes que puguin interessar als incipients empresaris. En la versió castellana, Emprendedores tv. com, hi ha també canals de participació i fòrums que en breu s'afegiran a la pàgina catalana. I, com a novetat, la versió catalana està també adaptada per a l'iPhone, que també és accessible des d'altres mòbils de tercera generació "però no està tan adaptada per al format de pantalla", segons va dir el director de la Fundació Banesto.