

## Montilla, 'work in progress'

DAVID MIRÓ

Si fem una ullada a les pàgines d'informació política dels diferents diaris catalans comprovarem que el nom de José Montilla és el més repetit, el que acumula més titulars, comentaris, anàlisis i articles d'opinió. El candidat socialista ha aconseguit en dues setmanes monopolitzar el debat polític i que tota la precampanya giri al seu voltant. Això d'entrada ja és un èxit del seu equip electoral i un problema per a la resta. Aquests dies l'ham que ha funcionat molt bé és el del seu origen, i tothom ha caigut en la trampa i s'ha vist en l'obligació de dir-hi alguna cosa. Però encara en vindran més. Els estrategs de Nicaragua pensen convertir en un actiu allò que al principi es veia com un passiu: el desconeixement que la població catalana té del Montilla personatge. Això els permet crear una mena de candidat *work in progress* on s'aniran facilitant a l'opinió pública detalls personals juntament amb les línies mestres del seu programa en funció d'un pla preconcebut. D'aquesta manera esperen mantenir el candidat socialista al centre del debat d'aquí fins a les eleccions. La recepta és molt senzilla: com que és del que menys se'n sap, serà de qui més es parlarà. I la resta de candidats, vells coneguts de tothom que ja es van presentar el 2003 i, per tant, poden oferir pocs cops amagats, no tindran més remei que anar a remolc del que marqui l'estrella de la campanya. A més a més el context l'afavoreix perquè els candidats nacionalistes no poden prometre la lluna a l'electorat quan s'acaba de referendar un Estatut i el debat se centrarà en la capacitat de gestió, un punt fort de Montilla. Quina materialització electoral tindrà tot plegat? Això encara s'ha de veure. Però perquè et votin abans t'han de conèixer. I aquesta fase el PSC i Montilla l'estan aprovant amb nota. I, si no, noteu: qui es recorda de Maragall?

Article publicat al diari AVUI el 20 de juliol de 2006