

Microsoft se fija en el catalán con Windows 7

La multinacional crea una web.cat para la comunidad de habla catalana y lanza sus servicios on line en esta lengua

FRANCESC BRACERO - Barcelona

LA VANGUARDIA, 2.12.09

Microsoft hizo ayer una declaración de compromiso "con los clientes y con el país" respecto a la utilización de la lengua catalana en sus programas y servicios. La visita a Barcelona de la presidenta de la compañía para la península Ibérica, María Garaña, sirvió para presentar no sólo Windows 7 en catalán, sino también para animar a usuarios y empresas informáticas a utilizar la versión de su sistema operativo en esta lengua, de la que dijo que utiliza "más gente que algunos países en los que estamos".

De todos los PC que utilizan Windows en Catalunya, tan sólo un 15% lleva el software en catalán. Pese a todo, Microsoft no sólo ha puesto en el mercado su nuevo software en catalán, sino que también lo ha incluido entre las 20 lenguas de todo el mundo que el sistema reconoce mediante escritura táctil.

Junto a Windows 7, Microsoft ha lanzado también sus 14 servicios on line para los usuarios, como Messenger, también en catalán, y ha creado una web, Microsoft. cat, para la comunidad de habla catalana.

De momento, sólo tres empresas de ordenadores (Diode, Team Nova y Sony) han acordado preinstalar Windows 7 en catalán, aunque en breve podrían añadirse Dell, HP, Toshiba e Investronica. "Nosotros facilitamos la

tecnología, pero también la industria tiene que hacer un esfuerzo", señaló Carles Grau, director general de la multinacional para Catalunya.

Garaña apuntó con satisfacción que el lanzamiento del nuevo sistema operativo hace poco más de un mes ha modificado al alza las previsiones de ventas de ordenadores en España. Según la consultora IDC, la previsión hace cinco meses de ventas de PC esbozaba una caída del 5% de un año para otro, algo que nunca había pasado. Ahora mismo, esas previsiones han cambiado y registran una muy ligera tendencia positiva - tan sólo de un 1%- que Garaña atribuyó a la entrada en escena del nuevo sistema operativo, ya que "hasta los sectores más críticos han hecho una excelente valoración de Windows 7".

La presidenta de Microsoft Ibérica expuso algunos de los proyectos de su compañía en Catalunya, como el Centro de Innovación de Manresa o su programa de apoyo a nuevos empresarios. La multinacional tiene unas 3.000 empresas en Catalunya con las que trabaja de forma asociada. Como es evidente, en la utilización del software en catalán, la multinacional tiene como objetivo la administración de la Generalitat, con la que mantiene varios acuerdos, pero con la que no ha acordado hasta el momento distribuir licencias de Windows 7.

La compañía presentó ayer a sus clientes el netbook de TV3, fabricado por la empresa Diode en Cerdanyola, que lleva Windows 7 en catalán y al que se han incorporado unas 50 horas de programas de la cadena pública, como episodios de Polònia, o algunos de los mejores documentales de 30 minuts.