



**Una causa solidaria para escolarizar niñas en
Camboya reúne a prestigiosas periodistas**

Pepa Bueno, Montserrat Domínguez y Mercedes Milá, entre otras periodistas de prestigio, presentaron junto a Joana Bonet, directora de 'Marie Claire', la campaña solidaria "Comprando esta vela, iluminarás el futuro de cientos de niñas", promovida por la asociación 'Escuela para Todas'. El acto tuvo lugar el pasado viernes 16 de octubre en el Centro Cultural de Círculo de Lectores de Madrid. Numerosos medios de comunicación realizaron la cobertura de la iniciativa.

(Madrid, 19.10.09).- El pasado viernes 16 de octubre tuvo lugar en el Centro Cultural de Círculo de Lectores de Madrid la presentación de la campaña "Comprando esta vela, iluminarás el futuro de cientos de niñas" promovida por la asociación 'Escuela para Todas', creada por la revista *Marie Claire*. La iniciativa se llevó a cabo con gran éxito de convocatoria de medios y contó con la presencia de varias mujeres periodistas de prestigio que aportan su imagen como madrinas. La embajadora de la asociación, Pepa Bueno, y la periodista Montserrat Domínguez contaron su experiencia en Camboya, donde viajaron el pasado verano junto a Joana Bonet para ver *in situ* el proyecto. A este acto acudieron también otras madrinas como Mercedes Milá, Ana García Siñeriz, Susanna Griso, Pepa Fernández, Magis Iglesias, Teresa Viejo y Concha García Campoy.

NOTA DE PRENSA

GPS

GESTIÓN DE
PUBLICACIONES Y
PUBLICIDAD



La directora de la revista *Marie Claire* en España, Joana Bonet, fue la encargada de explicar el objetivo de la campaña : la venta de una vela en forma de lápiz para recaudar fondos y ayudar a la escolarización de 1.200 niñas sin recursos en Camboya. Además, la directora de *Marie Claire* en Francia, Tina Kieffer, explicó que esta iniciativa cuenta ya con 300 niñas escolarizadas gracias a esta iniciativa. Con el presupuesto recaudado tras la venta de las velas se pretende también apoyar a Kike Figaredo en su labor de ayuda a las víctimas de las minas antipersona. En España, además, colabora con Fundeso en proyectos de educación no formal para niñas inmigrantes. Los asistentes a la presentación del acto pudieron ver un vídeo explicativo de la labor que se realiza en la escuela piloto “Happy Chandara”, situada a 13 kms de Phnom Penh, y que ya alberga a más de 300 niñas. También hubo ocasión de ver el spot televisivo que se ha creado para promocionar la campaña de venta de velas y que protagoniza la propia Teresa Viejo.

Para más información, puedes consultar más datos en www.escuelaparatodas.es