

L'obsessió

JOSÉ CARLOS DÍEZ, Economista en cap d'Euromoney

EL PERIÓDICO DE CATALUNYA, 5.03.09

Les dades de l'atur ens recorden que continuem immersos en el moment més intens de la recessió i que és urgent prendre mesures. El mantra és que hem de reduir l'endeutament, estalviar i millorar la nostra competitivitat per recuperar el creixement via exportacions.

Sens dubte els que repeteixin el mantra demostren poc coneixement de la realitat empresarial. Cal tenir en compte que el comerç mundial es contraurà al voltant del 10% el 2009, fet que és un petit handicap per a una empresa que decideixi compensar la caiguda de les seves vendes domèstiques amb exportacions.

Així, per a una empresa que ja tenia tradició exportadora i una posició competitiva en un país pot ser una opció. Si s'ha de posicionar, en aquests moments l'exportació pot acabar en un suïcidi que posi en risc l'empresa i els treballadors.

En primer lloc, has de conèixer bé els teus avantatges competitius i adaptar-los a les barreres del país que poden ser: idiomàtiques, culturals, legals, fiscals, comptables... Exportar és una aventura meravellosa i excitant per a un empresari però prendre posició en un país i tenir beneficis després d'invertir suposa uns quants anys. Això significa que l'empresa ha d'utilitzar la seva liquiditat per exportar en un moment de crisi de liquiditat i de restricció de crèdit.

Si tens en compte aquestes petites restriccions, el mantra deixa de tenir sentit. Per tant, l'única opció factible a curt termini per frenar la sagnia de destrucció d'ocupació que patim és recuperar el consum privat. Per fortuna, ja hem activat les dues polítiques tradicionals que els economistes coneixem per incentivar la demanda: monetària i fiscal.

Els tipus de l'euríbor ja baixen del 2% i la despesa pública compensarà la contracció de la privada. El problema és que la caiguda del consum es concentra en béns duradors, sobretot vivenda i vehicles, de manera que és prioritari minorar la restricció de crèdit. EUA, país de la llibertat, acaba d'aprovar un pla per frenar la morositat i reactivar la demanda de vivenda. De les crisis se'n surt, però amb mesures decidides i encertades. Nosaltres també podem, només ens falta creure'ns-ho.