

## Catalunya, innovadora i oberta al món

*Hem de dotar Catalunya de les eines necessàries per fer un salt qualitatiu, sumant les competències dels principals sectors de l'economia productiva amb els grans generadors de coneixement i de capital humà*

JOSEP HUGUET I BIOSCA, Conseller d'Innovació, Universitats i Empresa  
EL PUNT, 25 de novembre de 2008

La crisi que afecta la societat catalana i la resta del món, com a primera gran crisi de la globalitat, evidencia la necessitat de les àrees que formen el Departament d'Innovació, Universitats i Empresa per donar impuls a l'evolució de l'economia tradicional cap a la del coneixement i, així, superar el mal moment econòmic.

Hem treballat dur i seriosament els darrers dos anys i, més convençuts que mai, ho farem fins al final de la legislatura. Perquè hem de dotar Catalunya de les eines necessàries per fer un salt qualitatiu, sumant les competències dels principals sectors de l'economia productiva amb els grans generadors de coneixement i de capital humà.

La transversalitat dels àmbits de la conselleria, unida a l'efecte de la globalització, ens ha fet apostar per nous mercats –no només empresarials– i per posar el nostre gra de sorra per obrir Catalunya al món.

Les missions institucionals i empresarials que hem fet han servit per col·locar antenes arreu del planeta perquè les oportunitats de desenvolupament i col·laboració siguin múltiples i el màxim de

beneficioses per a Catalunya. El mercat espanyol ja no és el mercat de Catalunya, el nostre mercat és el món. Hem viatjat a Egipte, Israel, Marroc, Escòcia, Xina i acabem d'aterrar dels Emirats Àrabs. A tot arreu hem conegut idees que ens ajuden a rumiar què és millor per al país.

Internacionalització Una de les dues cares de la moneda de la competitivitat amb què hem de fer front a la crisi és la internacionalització. L'altra, la innovació. Aquesta és la recepta. Per aquest motiu, un dels principals objectius ja aconseguits pel departament és el Pacte per la Recerca i la Innovació (PNRI), signat el 21 d'octubre amb un amplíssim consens. Aquest full de ruta ha de marcar el camí per tenir empreses que generin riquesa i ocupació, universitats i centres de recerca d'excel·lència i serveis públics que contribueixin a uns bons nivells de benestar, sostenibilitat i progrés.

També amb la mateixa fita hem fet avenços en la simplificació administrativa i hem creat ACCIÓ (Copca/Cidem), la nova agència per a la innovació, la internacionalització i la promoció empresarial. Com el PNRI, ACCIÓ és un pas endavant que ens situa en la plataforma de sortida idònia per aconseguir una economia moderna, competitiva i que garanteixi l'estat del benestar.

L'impuls al dinamisme empresarial ens ha fet promoure nombroses reformes. Hem fet un gir en la moda, apostant perquè Catalunya sigui el referent internacional dels dissenyadors independents.

I no puc deixar de citar la creació de la nova llei de la indústria, en tràmit parlamentari, i la promoció de la identitat i la singularitat catalanes de l'artesania i el turisme. També és singular el model de comerç del país,

pel manteniment del qual treballem: de proximitat, dinàmic i accessible per a tothom.

Però la transformació a economia del coneixement no serà realitat sense canvis al món de la universitat i la recerca, com l'adaptació a l'Espai Europeu d'Educació Secundària, clau en el futur del desenvolupament del país, la reforma de la llei d'universitats de Catalunya i la consolidació del sistema català de recerca.

Tots aquests són els ingredients amb què elaborem les polítiques del departament. Tenim molta feina a fer els dos anys vinents. I la farem tenint en compte la ciutadania i el benestar del país. Treballarem amb seriositat i convençuts del que fem, sobretot davant d'una crisi que exigeix que anem a l'una, trobem solucions i aprofitem els reptes com oportunitats perquè l'economia i la societat catalanes en surtin reforçades.