

Nosaltres, el poble, contra la crisi

JORDI MERCADER / Periodista

AVUI, 2 de març del 2010

Estosololoarreglamosenretodos.org. Des de fa alguns dies aquest missatge ocupa magnífiques planes de publicitat. És una crida a nosaltres, el poble, la força que tot ho pot; una demostració de fe en l'acció individual com a motor d'esperança davant les mesures infructuoses dels governs i la política en general per treure'ns de la crisi. L'anunci té el misteri necessari per animar-te a buscar l'origen d'una iniciativa tan ben intencionada i lògica com voluntariosa.

Entre els promotors de la campanya hi ha periodistes, presentadors de televisió, publicitaris, creatius de camps diversos, especialistes en noves tecnologies, empresaris d'èxit, esportistes catalans de la NBA, etc., etc. Tot plegat, impulsat per la Fundación Confianza, que és una creació del Consell Superior de Cambres de Comerç. O sigui, creativitat i màrqueting al servei d'uns objectius nobles: evitar caure en el pessimisme, tot abraçant les bones notícies. Els seus portaveus estan a l'alçada de l'operatiu: Javier Gómez-Navarro, Antonio Garrigues Walker, Guillermo de la Dehesa i Miquel Roca Junyent.

No hi ha cap dubte que la recuperació de la confiança individual i col·lectiva és un factor imprescindible per accelerar la sortida de la depressió i la paràlisi general en què ens manté la conjuntura de recessió aguda, nom oficial de la crisi. I és veritat també que la societat civil, especialment la catalana, necessita reanimar-se després de l'ensurt del Palau de la Música o del fracàs a finançar Spanair (finalment el crèdit oficial ha salvat momentàniament la companyia que el capital privat havia

de fer volar). Aquesta societat civil que ha viscut a l'ombra de les subvencions durant dècades (amb excepcions meritòries, naturalment) té ara una oportunitat de protagonitzar una empresa decisiva: retornar el pols vital al país.

Amb sort, m'equivocaré i aquesta campanya donarà resultats concrets i palpables, o sigui, noves empreses i llocs de treball, nous emprenedors. També podria ser, però, que tot es limités a un episodi creatiu que obtindrà un notable trànsit en les xarxes socials d'internet, amb els pertinents elogis dels especialistes del món virtual, que ho consideraran objecte d'estudi. Tant de bo no sigui així: hi ha molta confiança en tot allò que mogui a l'esperança.