

JORDI WILLIAM CARNES A LA TRIBUNA DE L'ATENEU BARCELONÈS

"La crisi és una nova oportunitat per a Barcelona"

- El responsable econòmic municipal vol una estratègia publico privada comuna
- Anuncia un saló de moda sorgit de BCN mateix arran de la fuga de Bread & Butter

RAMON COMORERA

EL PERIÓDICO DE CATALUNYA, 19.03.09

A finals d'any, Barcelona tindrà més de 100.000 veïns sense feina, un 25% més que el 2007. Només entre els mesos de gener i febrer s'han perdut 9.000 llocs de treball. Són les xifres que reflecteixen millor, probablement, la gravetat de la situació econòmica local. Però la ciutat té capacitat per afrontar la crisi si mira cap endavant, aprofita les seves potencialitats i acorda una estratègia transversal amb tots els sectors, segons el tinent d'alcalde d'Hisenda, Jordi William Carnes. "Les dificultats actuals i les que encara han d'arribar també són una altra oportunitat si s'afronten amb ambició, rigor i treball. Barcelona és més forta del que sembla vista des d'aquí", va proclamar ahir el responsable municipal en el fòrum de debat Tribuna Ateneu.

Carnes no va eludir parlar de la crisi, però una vegada plantejada d'entrada la qüestió, es va oblidar de la paraula i es va referir gairebé exclusivament al futur que la ciutat pot construir amb base al que ja li funciona: el model mixt (econòmic, lúdic i residencial) del 22@; les noves

tecnologies; una activitat logística que les ampliacions del port i de l'aeroport multiplicaran; un sector turístic exitós que ofereix altres possibilitats i que també es beneficiarà de la millora de les infraestructures, i un àmbit metropolità que li dóna més força davant una economia globalitzada.

Va reconèixer que serà difícil que les activitats de futur, i va citar la salut, l'energia, el disseny, la producció audiovisual o l'alimentació, puguin absorbir la creixent borsa de ciutadans sense feina. Però va assegurar que "és aquí on s'ha d'incidir perquè com més aviat avancem per aquests camins de progrés abans sortirem de les dificultats actuals".

En línia amb el discurs habitual de l'equip del bipartit (PSC-ICV) que lidera Jordi Hereu, va insistir que, "amb les excepcions necessàries", Barcelona fa temps que es troba "en la bona direcció". I va tornar a citar el 22@ com un model de desenvolupament, "més complex, sofisticat i lent, però més sòlid a la llarga", que l'ajuntament va decidir recolzar justament en plena època de vaques grasses. Arribats a aquest punt, la referència a l'embranchida postolímpica va ser inevitable. "El treball dels últims 17 anys és ara una realitat útil i així ho reconeixen organismes internacionals", va assegurar.

MÉS AMBICIÓ

El futur, en qualsevol cas, exigeix amb urgència noves fites, va acceptar Carnes: més internacionalització, més competitivitat, més simbiosi entre el sector públic i el privat i, de forma especial, més ambició i capacitat empresarial per superar individualismes i unir-se davant de mercats com l'asiàtic o el sud-americà.

L'acte es va convocar amb el destacat títol "I després del Bread & Butter, què?", i encara que l'exposició de Carnes va ser global, també es va referir al sector de la moda per anunciar, sense donar detalls, que avui es presentarà el saló de moda urbana que suplirà la fira alemanya, que després d'uns quants anys d'estar-s'hi ha decidit deixar la ciutat. "En aquest àmbit, com en altres, la força de Barcelona és en ella mateixa", va afirmar. La iniciativa, que se celebrarà possiblement al juny, tindrà un caràcter internacional i s'impulsarà "de forma coordinada amb la Generalitat", va assegurar.

Arran d'incisives intervencions del president i el vicepresident de l'Ateneu Barcelonès, Oriol Bohigas i Ferran Mascarell, Carnes va reconèixer que en aquest sector les institucions han tingut fins avui una actuació poc clara. "Origen local (pot tenir poc èxit, però no anar-se'n), rendibilitat i mires internacionals" han de recolzar el nou intent, va afirmar.