

"Nunca trabajamos para el Palau"

Ex empleados de las empresas de buzoneo de CiU, que facturaron un millón de euros a Millet, niegan haber recibido encargo alguno de la institución musical

LLUÍS PELLICER - Barcelona

EL PAÍS - 26-05-2010

Ni Letter Graphic ni New Letter trabajaron nunca para el Palau de la Música. Lo sostienen varios ex trabajadores de estas empresas de buzoneo, que facturaron 982.583 euros a la institución musical entre 2007 y 2009. En cambio, Convergència i Unió (CiU) sí estaba entre los principales clientes, puesto que la federación nacionalista encargaba sus campañas a estas dos empresas a través del comercial Salvador Oller, que el próximo 18 de junio deberá declarar ante el juez instructor del *caso Millet*, Juli Solaz, acerca de las facturas que la entidad que presidió Fèlix Millet no reconoce. Ningún responsable de estas firmas atendió ayer a este diario.

Miguel Díaz trabajó en Letter Graphic desde 1994 hasta el pasado mes de febrero, justo un año después de una reunión en la que la empresa advirtió a sus empleados de que se retrasaría en el pago de las nóminas. La empresa echó en julio a varios empleados porque dijo que no tenía encargos. Pero las demoras siguieron, hasta que Díaz lo denunció. Como respuesta recibió una carta de despido.

No fue el único caso. En total, Letter Graphic ha despedido en el último año a siete de sus 11 trabajadores. Entre ellos, a Gema Martínez y María José Díaz. "Cuando nos enteramos de que Letter Graphic y New Letter habían cobrado casi un millón del Palau no dimos crédito, porque eso

suponía que la facturación no estaba bajando como nos decían", afirma María José Díaz, que estuvo empleada en la empresa, con sede en Badalona, desde 1995. Aun así, los tres trabajadores coinciden en lo mismo. "Nunca trabajamos para el Palau de la Música", dice Martínez.

La versión de los ex trabajadores de Letter Graphic coincide con la de los empleados del Palau de la Música, que aseguraron ante el juez que no les constaba que ninguna de las dos empresas hubiera realizado tareas de buzoneo para la institución.

Los actuales gestores del Palau de la Música consideran que las cantidades que facturaron Letter Graphic y New Letter, que casi suman un millón de euros, son desorbitadas. Por ejemplo, por el buzoneo de la publicidad de un acto de la entidad la empresa cobró más de 145.000 euros, cuando en realidad un mailing para los socios cuesta alrededor de 4.000 euros.

Los ex empleados con los que ha hablado EL PAÍS también se extrañan del argumento que el responsable de las empresas que testificó ante el juez, Pedro Luis Rodríguez Silvestre, acerca de que la empresa no conserva los presupuestos que hizo para el Palau. "Tienes dos palés llenos de facturas, pero además deberían guardar los justificantes que da Correos sobre los envíos", sostiene Díaz.

Los ex empleados sí recuerdan, en cambio, las campañas electorales que el comercial Salvador Oller captaba para Letter Graphic y New Letter. Trabajaron para el PSM y el Bloc Nacionalista valenciano —aliados de CiU— , pero, sobre todo, para federación nacionalista en prácticamente todos los comicios. Para empezar, estas sociedades, argumentan, no

tenían capacidad para realizar los más de cinco millones de envíos que se le requerían, por lo que Oller llevaba encargos a otra empresa de Vilanova i la Geltrú (Garraf).

“No sólo hacíamos los envíos de propaganda. También nos dedicábamos a la distribución del material a las delegaciones del partido: bolígrafos, carteles, caramelos... E incluso carpas”, abunda Díaz. Los ex trabajadores que decidieron denunciar todavía hoy tienen pendientes de cobro dos meses y medio de sueldo y la indemnización por el despido. Y eso tras un año y medio de paciencia, en el que han sufrido retrasos en su nómina, impagos y el despido. Este diario intentó recabar, sin éxito, la versión de la empresa.