

RECETA HEREU CONTRA LA CRISIS

El alcalde confía en la inversión pública y la marca Barcelona

LA VANGUARDIA, 29.01.09 - Redacción

El alcalde de Barcelona, Jordi Hereu, dio ayer su receta contra la crisis: inversión pública y buena gestión de los activos de la ciudad, en especial de su marca. Hereu reconoció: "La crisis es nuestro principal adversario. Y estoy seguro de que la superaremos. Barcelona aguantará esta ventisca global que es la crisis", de la que la ciudad, con todo, "no puede estar al margen".

Hereu pronunció una conferencia con el lema "Barcelona, más allá de la crisis", en los desayunos de PriceWaterhouseCoopers que patrocina La Vanguardia. El alcalde destacó: "Invertiremos 1.029 millones sólo el Ayuntamiento de Barcelona, sin el Consorci de la Zona Franca y sin Regesa. La realidad es muy dura. Invertiremos este año más que nunca como Ayuntamiento de Barcelona y digo con satisfacción que tanto el Gobierno como la Generalitat también invertirán más que nunca".

Ante un foro empresarial, Hereu afirmó que la transformación urbana "que impulsamos supera en metros cuadrados y en inversión a la de la Barcelona olímpica". El alcalde recordó: "Contamos con la solvencia de Barcelona", uno de los ayuntamientos menos endeudados de España (diez veces menos que Madrid). Por ello, si bien el 2010 se prevé difícil para las arcas públicas, "para cumplir nuestros proyectos, si hace falta recurriremos al endeudamiento. Y lo haremos convencidos. Pasará por

encima el proyecto que la pulcritud contable. Porque es verdad que hay margen".

El Ayuntamiento, recordó, puede ser un buen motor para las empresas. "El Ayuntamiento paga a 60 días y lo que tiene cualquier proveedor es la garantía, la solvencia de que en dos meses cobrará y ese valor permitirá a mucha gente salir adelante porque en un entorno de incertidumbre tienen algo seguro", ha garantizado Hereu.

El alcalde destacó entre los activos que hay que poner en valor en este momento de crisis "la marca Barcelona, que les pido que utilicen. No es un intangible, vale mucho y puede ayudarles en su estrategia para superar la crisis". Otras apuestas estratégicas del Consistorio suponen "promover con más esfuerzo esta realidad, por tanto vamos a invertir un 20% más en promover Barcelona".

El alcalde también hizo un anuncio: "En la Zona Franca vamos a ubicar nueva economía que va a generar más puestos de trabajo, aprovechando toda la zona de Barcelona, L'Hospitalet, toda la zona logística y cercana al aeropuerto". Otra zona estrella será el 22@: "Ya no será sólo un proyecto, será un marca que vamos a exportar. Ahora junto a Mercabarna vamos a crear el 22@ del sector de la alimentación", resaltó el alcalde.