

EL PARC CIENTÍFIC I TECNOLÒGIC DE TERRASSA

## Orbital 40: nace una nueva marca

- El proyecto es fruto del compromiso de un triángulo institucional formado por la administración egarense, la UPC y el sector privado
- El área está destinada a crear núcleos de innovación y estrategias de atracción de empresas

MARTA ALEMANY

LA VANGUARDIA - DINERO - 18.07.10

La ministra de Ciencia, Innovación y Tecnología, Cristina Garmendia, el president de la Generalitat, José Montilla y el alcalde de Terrassa, Pere Navarro, presentaron el pasado lunes en Terrassa la nueva marca Orbital 40 bajo la cual se unifica el Parc Científic y Tecnològic (PCTT) de la ciudad.

"Una economía diversificada y potente debe tener su propia marca". Así se refirió la ministra a Orbital 40; un área destinada a crear núcleos de innovación y estrategias de atracción de empresas y actividades con características comunes como infraestructuras de motor, tejido productivo y sistemas de incubación de empresas, estructurado en base a un anillo de clusters sectoriales, universitarios y empresariales que giran sobre el conocimiento.

El Parc se ubica en la zona norte de la ciudad, en el eje de la B-40, que conecta con los actuales edificios del Parc Audiovisual de Catalunya (PAC), el Centre de I+ D+ i Leitat, el segundo campus de la UPC y el futuro edificio Nexos III y la Escuela de Negocios Unnim. "Terrassa ha

detectado el contenido y después el continente", dijo el president. "Orbital 40 es, pues, una consecuencia de una realidad existente", añadió, puesto que las instalaciones mencionadas ya son sus principales activos. Es el caso del PAC con más de 20 empresas del sector audiovisual digital, los 37 grupos de investigación como el de óptica y fotónica del campus UPC o los ámbitos de investigación aplicada en biomedicina y química industrial en el caso del Leitat. Estas condiciones se complementan ahora con los 300.000 m2 de la zona de la Franja Norte en la que se prevé invertir 100 millones en infraestructuras, la construcción de unas 3.000 empresas y la creación de 10 a 15.000 empleos.

El proyecto nace del compromiso de un triángulo institucional formado por la administración egarense, la universidad y el sector privado. Una colaboración de "triple hélice", como definió el rector de la UPC, Antoni Giró, en la firma fundacional el pasado 9 de julio. Como socios y fundadores, el Ayuntamiento será el titular y el representante legal, Leitat se encargará de la gestión y la UPC definirá la política científica y de investigación del Parc.

El PCTT se desarrollará en dos partes. La primera consistirá en la puesta en marcha del proyecto donde las entidades mencionadas financiarán el proceso mediante un equilibrio presupuestario. Concretamente, el Ayuntamiento aportará un importe equivalente a la suma de las aportaciones de las otras dos partes. La segunda fase se prevé que llegue con la consolidación del Parc y su funcionamiento. Entonces, las empresas que se instalen se deberán autofinanciar.

Orbital 40 es, en definitiva, una marca que aglutina unas condiciones y circunstancias socioeconómicas, universitarias y geoestratégicas existentes que generan un escenario óptimo para la creación de un parque tecnológico potente y generador de actividad económica a través de crear talento e innovación.