

Los millones de voluntarios y donantes pueden ayudar al presidente a gobernar

El 'ejército' de Obama

MARC BASSETS - Nueva York. Corresponsal

LA VANGUARDIA, 9.11.08

Barack Obama, el presidente electo de Estados Unidos, dispone para gobernar de un ejército de millones de donantes y voluntarios conectados a través de internet.

Esta fuerza de choque puede permitir al presidente contactar con sus seguidores sin pasar por los medios de comunicación, y animarles a presionar a los congresistas para que le apoyen.

El martes, tras conocerse los resultados de las elecciones, Obama envió un correo electrónico a los seguidores registrados en internet. "Hay mucho que hacer para volver a encarrilar nuestro país. Seguiré en contacto con vosotros para comunicaros el paso siguiente", escribió el presidente electo, que revolucionó la campaña con el uso de internet para movilizar a las bases.

No está claro cómo utilizará el demócrata Obama la base de datos en la Casa Blanca. Tampoco si estos votantes seguirán ayudándole o se desmovilizarán. Pero asesores suyos confían en contar con ellos y ya ha sugerido que esta red será un instrumento político de primer orden.

Durante la campaña, el equipo de Obama bombardeó a diario a sus partidarios con peticiones de dinero y mensajes de ánimo. Además, creó una red social por internet, que permitía a sus miembros organizar actos y ponerse en contacto entre ellos.

Obama dispone de una lista de hasta diez millones de personas, según algunas estimaciones. La lista incluye a unos cuatro millones de donantes, además de simpatizantes que asistieron a mítines y voluntarios.

De algunas de éstas personas sólo se conoce el nombre y el código postal, una información escasa pero útil porque sirve para calibrar los apoyos potenciales en una región determinada.

Pero muchos proporcionaron a Obama más información. Por ejemplo, sus prioridades políticas: el medio ambiente, la sanidad, la economía, la política... La base de datos permite conocer cuáles son los más activos y sus intereses.

Todos los presidentes han dispuesto de listas de voluntarios y donantes. Pero las dimensiones de la red de Obama y lo fácil que resulta activarla por internet la convierten en algo único.

En declaraciones a McClatchy, la potente cadena de periódicos de Estados Unidos, el consultor demócrata Joe Trippi, considerado un precursor en el uso político de internet, predijo que Obama utilizará esta fuerza de choque para intimidar a los enemigos de su programa en el Congreso, para unir a sus aliados y forjar "una de las presidencias más poderosas de la historia de Estados Unidos".

"Pongamos que un congresista decide zancadillear al presidente Obama en un tema. Con un simple correo electrónico, podría conseguir que la base de internet la armase en su distrito", dijo un demócrata del Congreso a The Wall Street Journal. "Hemos entrado en un territorio nuevo".

En Estados Unidos, el margen de maniobra del presidente es estrecho si no cuenta con el respaldo del Congreso. En principio Obama lo tiene fácil, porque el martes los demócratas ampliaron su mayoría en la Cámara de Representantes y en el Senado. Pero es probable que surjan conflictos. Es aquí donde a Obama le será útil la alianza directa con los ciudadanos. Al mismo tiempo, esta base es, en gran parte, joven y de izquierdas, lo que puede complicar las cosas al presidente si decide gobernar en el centro.

"Si no fuese por internet, Barack Obama no sería presidente. Si no fuese por internet, Barack Obama no habría sido nominado", dijo el viernes en un coloquio en San Francisco Arianna Huffington, directora del diario on line The Huffington Post.

Para el candidato Obama, internet fue un instrumento para sacar a los ciudadanos a la calle y batir récords de recaudación. Así cambió la forma de hacer campañas electorales. Ahora puede cambiar la forma de gobernar.