

El PSC desplega el discurs econòmic per desplaçar CiU

ACTES Obre una ofensiva per explicar com el govern encara la crisi i així neutralitzar crítiques de la federació, i prendre-li vots i interlocució amb empresaris ÒRGANS Posa en marxa sectorials d'ocupació, empreses i autònoms

MAYKA FERNÁNDEZ

AVUI, 23 de gener del 2009

Si Pasqual Maragall serà recordat com el president de l'Estatut, José Montilla pretén que en el seu cartipàs destaquí la gestió en l'àmbit econòmic. La cúpula del PSC ha decidit desplegar tota una ofensiva d'explicació de la política econòmica de l'executiu, que marcarà la segona part de la legislatura, i de les expectatives de Catalunya, i ha obert a sectors no vinculats a les files socialistes la reflexió sobre receptes per encarar la crisi.

Amb el baròmetre del CEO alertant que els principals problemes que detecten els catalans són l'atur, la precarietat laboral i el funcionament de l'economia, i situant el PSC i CiU pràcticament amb les mateixes possibilitats de resoldre'ls, la formació que lidera Montilla mira de desmarcar-se de la federació fent més pedagogia sobre la gestió econòmica del govern i les mesures que va aprovant. Busca neutralitzar el cost electoral que li pot reportar la crisi, retrobar-se o resintonitzar amb electorat seu del món dels treballadors, i alhora guanyar més suports pel centre. Els socialistes consideren que la federació deixa aquest espai en optar per un discurs més sobiranista.

Si bé el PSC va ampliar la interlocució amb el món econòmic en arribar al govern, ara vol desplegar més complicitats davant àmbits en els quals CiU es resisteix a deixar de ser interlocutor. La federació intenta desgastar l'executiu en aquest terreny, acusant-lo d'anar "a pas de tortuga" en la crisi i la formació de Montilla mirarà de frenar aquesta tàctica.

L'estratègia socialista de difusió gira al voltant de tres espais: projecció internacional, amb actes organitzats des del partit i la seva fundació i posant en marxa tres noves comissions sectorials. La Fundació Rafael Campalans, laboratori d'idees del PSC, hi juga un paper clau.

Aquesta entitat ha obert a Londres un cicle de quatre conferències per fer pedagogia sobre la política catalana i el projecte de govern, i alhora sortir al pas de la polèmica generada a la tardor per la revista britànica The Economist. El discurs econòmic va capitalitzar la primera conferència aquest mes, a càrrec del conseller d'Economia, Antoni Castells, que va destacar les sòlides bases industrials de Catalunya per fer front a la recessió en millors condicions que la resta de l'Estat, i va pronosticar que Catalunya recuperarà la capitalitat econòmica de l'Estat espanyol. A finals de maig s'espera a Londres al president de la Generalitat.

Montilla s'encarregarà divendres que ve d'obrir un seminari transversal que la fundació ha preparat a Barcelona amb representants del món acadèmic i sindical, entre altres, per preparar noves idees per a la crisi. A més del model de creixement i de cohesió social es parlarà de repensar Catalunya com a projecte des del catalanisme. L'11 de febrer Castells clourà una jornada sobre competitivitat organitzada pel partit, que inaugurarà el secretari d'Estat d'Economia, David Vegara. Entre els

conferenciants, l'exconseller Andreu Mas-Colell i el president del Cercle d'Economia, Salvador Alemany.

El PSC ha decidit crear tres noves comissions sectorials econòmiques dintre del partit: una sobre polítiques d'ocupació, una altra de competitivitat i empreses, i una tercera sobre treballadors autònoms, que se sumaran a les ja existents sobre comerç i economia social. La d'ocupació es va posar en marxa la setmana passada amb l'assistència del ministre Corbacho. Pretenen ser un punt de trobada de l'acció institucional i de les demandes dels sectors.

Europees

De fet, la batalla pel centre també es visualitzarà a la campanya de les europees. El PSC veu el fitxatge de Ramon Tremosa com a cap de llista de CiU com una aposta independentista que els permet buscar el suport dels ciutadans que defugen d'extremismes.