

La política se resiste al blog

Las buenas bitácoras son excepciones entre los integrantes de partidos

MAITE GUTIÉRREZ - Barcelona

LA VANGUARDIA, 13.01.09

La política descubrió el blog, las redes sociales, los nanoblogs y YouTube hace ahora un año. Con las elecciones de marzo cerca, los cabeza de lista se apuntaron a la web 2.0, la primera vez que internet desempeñaba un papel importante, al menos en apariencia, en unas elecciones generales en España. En el PSOE, de repente, surgieron catorce candidatos con blog; nueve en el PP; Joan Ridaó, Jordi Ausàs y Francesc Canet (ERC) también montaron su bitácora, y Josep Antoni Duran Lleida y Jordi Xuclà (CiU) no fueron menos. Incluso Gaspar Llamazares - aunque con algún que otro contratempo-y Joan Herrera se pasaron al diario digital. Canales en YouTube, redes de blogs partidistas y del partido, perfiles en Facebook y MySpace, diálogos a tiempo real en Twitter, mailing de voluntarios... Todo para "llegar al ciudadano de forma directa", "una nueva herramienta de comunicación política", rezaban las páginas web de los partidos.

Muchas esperanzas abiertas entonces, sobre todo a partir del blog, que permite un contacto de tú a tú y donde el autor se "desnuda" política y personalmente. Pero otras tantas frustradas un año más tarde. Incluso antes. Tal como remarca Antoni Gutiérrez-Rubí, asesor de comunicación y coautor del estudio La experiencia de las elecciones generales del 2008, el 60% de los cabeza de lista que lanzaron un blog de cara al 9 de marzo pasado abandonó la bitácora cuatro meses más tarde. Lo

utilizaron, dice, como un mero "instrumento de marketing, no como una nueva herramienta de comunicación". Mala idea, pues la creación y posterior abandono repentino de diarios digitales resta crédito al político.

En general, la política española tiene una asignatura pendiente con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. La eclosión de blogs en torno a las últimas elecciones generales ha tenido un impacto discreto. En el Parlament de Catalunya, de los 135 diputados, el 36% ha creado un blog. ERC ocupa el primer puesto en el ranking de partidos blogueros en el Parlament. El 50% de sus 20 diputados cuenta con bitácora. En el PSC ha abierto diario en internet un 40% de los diputados, un 36% del grupo de CiU, un 42% del PP y un 16% de ICV. Los blogs más destacados funcionan por lo general desde antes de las elecciones. Las páginas de Miquel Iceta, Ernest Benach o Carles Puigdemont son algunas de las más activas y reales - las actualizan a menudo y escriben ellos mismos, algo que, aunque parezca una obviedad en el caso de los blogs, no siempre se cumple cuando estas bitácoras pertenecen a un político, o a su jefe de prensa.-En el Congreso de los Diputados el terreno blog es más bien un desierto. Sólo el 12% de los 350 diputados tiene bitácora electrónica, con CiU a la cabeza (cinco de sus diez diputados). En el PP apenas un 5% de sus 153 diputados se ha apuntado a la política 2.0, el grupo del PSOE aporta un 15% de diputados con blog y en el resto de los partidos sólo uno o dos diputados han puesto en marcha una bitácora.

A pesar de la escasez en términos numéricos, empieza a despuntar algún diario digital de calidad en todos los partidos. "Se avanza a paso muy lento, pero se avanza al fin y al cabo", explica César Calderón, miembro del colectivo cultural Las Ideas, que vigila de cerca la democracia

electrónica y otorga los premios Enrique Padrós al mejor blog político. Para Calderón, la llamada política 2.0 supone un cambio de paradigma que asusta a varios políticos y atrae a bastantes menos. "Con la política 2.0 - la que aprovecha las herramientas de la sociedad de la información y la comunicación-el partido pierde el control total sobre su mensaje y el ciudadano logra un papel más activo, ya no nos limitamos a votar cada cuatro años", resume Calderón. Como ejemplo de político digital pone al presidente de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, que supo utilizar muy bien la web social en las últimas elecciones de esa comunidad y el único presidente autonómico con un "buen blog". El diputado de CiU en el Congreso Carles Campuzano es otro de los políticos que marcan diferencia en la red, con un blog de diseño aceptable, contenidos variados, vídeos y múltiples enlaces a blogueros fuera del ámbito de su partido.

Un uso similar de la bitácora electrónica es lo que ha hecho merecer a Patxi López el premio al mejor blog político 2008 que otorga Las Ideas. El colectivo ha valorado que el firmante de la página sea en realidad el autor. Los analistas blogueros sostienen que cuando el jefe de prensa u otro subalterno redacta las entradas del blog se nota. El hecho de que Patxi López escriba en primera persona, las horas intempestivas a la que cuelga algunos artículos o las anécdotas y gustos personales que describe dan cuenta de que son de su puño. El contenido también ha sido muy valorado, ya que no habla sólo de política y sí de sus pensamientos en general, yha conseguido crear una comunidad a su alrededor con la que mantiene cierto contacto.

En la política municipal existen también buenos políticos 2.0, como el alcalde de Jun (Granada), José Antonio Rodríguez Salas, que incluso

cuelga los vídeos de los plenos en su página. Por el contrario, el blog de Jordi Hereu tiene el dudoso honor de ser el antiejemlo de lo que debería ser una bitácora electrónica. ¿Habrá algún día en que el político fiscalice totalmente su trabajo a través de la red? Como mínimo tienen la obligación de rendir cuentas, afirman tanto Gutiérrez-Rubí como Calderón, y el blog es una buena herramienta para ello. Así se sabría, por ejemplo, qué hacen algunos diputados desconocidos del Congreso.

PRESENCIA EN LAS REDES SOCIALES

Territorio Facebook

Casi todo el mundo está en Facebook, o conoce a alguien que lo está. Varios políticos se han apuntado a esta moda. Rajoy se apuntó a la web social justo antes de las elecciones del 9 de marzo, y ahora tiene varios perfiles creados por amigos y detractores - cuando se escribe Mariano Rajoy en el buscador de Amigos aparecen 44 resultados-.En uno cuenta con 814 amigos, aunque le han pirateado el apartado de fans. En él se ve la foto de Pepe Rubianes, Franco o una organización independentista catalana. En el lanzado con las elecciones cuenta con más de 4.000 amigos. José Luis Rodríguez Zapatero no contaba con perfil propio para las elecciones, pero sí con uno de sus seguidores. Hoy en día está bastante inactivo. Zapatero es menos popular que Rajoy en Facebook, sólo tiene 20 perfiles.