

# Facebook controlará los datos de sus usuarios para siempre

La decisión de la red social de adueñarse de la información de las cuentas de forma perpetua levanta críticas en internet

MAITE GUTIÉRREZ - Barcelona

LA VANGUARDIA, 18.02.09

Una nueva polémica azota la red social Facebook y otra vez debido al uso que hace de los datos de sus usuarios y de sus políticas de privacidad. El cuatro de febrero, la red - con 175 millones de cuentas- cambió sus condiciones de uso. Los nuevos supuestos indican que cualquier persona que se dé de alta - se supone que cuando alguien se registra ha leído las condiciones de uso y las normas de privacidad- acepta que toda la información que cuelgue en su cuenta pase a ser propiedad de Facebook "para siempre" y de forma "irrevocable". Aunque alguien se dé de baja, todos los mensajes y fotos que colgó en la red quedarán en manos de la compañía de Mark Zuckerberg, que se reserva el derecho a usar, copiar, publicar, almacenar, modificar, editar, traducir, adaptar, crear obras derivadas y distribuir - entre otras cosas- cualquier contenido que los usuarios publiquen. Además, la red manifiesta en estas nuevas normas de uso que, si lo desea, puede usar el nombre, gustos e imagen de los usuarios con "cualquier propósito, incluyendo el comercial o publicitario". Toda esta información sólo se publica en inglés.

La controversia salió a la luz el día 15 en Estados Unidos. La asociación de consumidores Consumerist. com denunció esta nueva política de la

popular red social. La forma como se utiliza la información de los usuarios de Facebook ha dado mucho que hablar y ha provocado protestas en diversas ocasiones. A finales del 2007 los usuarios se quejaron porque una herramienta llamada Beacon distribuía información sobre los hábitos de compra y otras actividades de los registrados en Facebook. Finalmente, la compañía permitió que los usuarios pudieran desconectar esa herramienta de sus cuentas. La idea de hacer encuestas a tiempo real durante el foro de Davos a los usuarios de la red también recibió críticas por sus supuestos objetivos comerciales.

En cuanto al cambio repentino de sus políticas de privacidad y utilización de la información, Facebook se cura en salud y ya al principio del apartado "condiciones de uso" explica que se reserva el derecho de cambiar o eliminar cualquier punto de ese apartado sin la obligación de avisar a nadie. "El hecho de que sigas utilizando Facebook después de estos cambios indica que aceptas los nuevos términos", dice la web. Pero es difícil decir que no a algo que desconoces. Y de todos modos, da igual que alguien se dé de baja ahora porque su información quedará en manos de Facebook para siempre. Para salir al paso de las críticas, Mark Zuckerberg ha escrito en su blog corporativo que sólo los usuarios "son dueños de su información".