

Facebook rectifica y no guardará para siempre datos de usuarios

Las críticas recibidas fuerzan a la compañía a volver a sus antiguas condiciones de uso y privacidad

MAITE GUTIÉRREZ - Barcelona

LA VANGUARDIA, 19.02.09

Facebook ha tenido que dar marcha atrás en su intento de poseer para siempre la información que los usuarios cuelgan en sus perfiles. Antes de que la revuelta en la red social fuera a más, su creador, Mark Zuckerberg, anunció el miércoles que las condiciones de uso vuelven a su estado anterior.

El 4 de febrero y sin previo aviso - la red se reserva el derecho de no comunicar estas decisiones-se publicaron una serie de modificaciones en los términos de uso. Estas incluían la potestad sobre los datos que los usuarios colgaban en la red, "para siempre" y de forma "irrevocable", aunque se diesen de baja y ya no formaran parte de esta comunidad web.

Muchos consideraron esta decisión como una violación de sus derechos de privacidad. Desde el domingo, cuando el caso salió a la luz, se han creado grupos dentro del propio Facebook en contra de la medida y organismos de defensa de la privacidad como Privacy International y Electronic Privacy Information Center lo criticaron fuertemente - estos

últimos dijeron que emprenderían acciones legales si Facebook no rectificaba-.Al final, los usuarios han ganado la batalla.

Zuckerberg explica en su blog que las cosas se quedan como estaban antes, de momento.

Facebook trabaja en una nueva versión de sus condiciones de uso porque, según el creador de la red social, en la actualidad los conceptos no están explicados lo suficientemente claro y hace falta una modificación para adaptarse a las nuevas necesidades de los usuarios. Zuckerberg pretende enmendar su último fallo y ha abierto un foro en el que cualquiera puede sugerir cambios en las políticas de uso y privacidad. La próxima versión de estas condiciones de uso se verá pronto, advierte el blog. La polémica ha vuelto a abrir el eterno debate de la utilización que se hace de la información personal en internet.