

# EL PRINCIPAL FABRICANTE DE NACIONALISTAS

MANUEL RICO

PUBLICO, 4.10.07

Mariano Rajoy tiene una ventaja sobre el resto de los políticos. Su discurso es facilísimo de entender. Basta con aplicarle a él mismo las acusaciones que lanza contra los demás. Y no falla nunca.

La última ocurrencia del presidente del PP es afirmar que las decisiones del Gobierno de Zapatero fomentan el nacionalismo. Puede que le sea rentable electoralmente, pero desde luego es incompatible con la verdad. Veamos.

El mayor éxito electoral del PNV en 30 años se produjo durante los comicios autonómicos de 2001. La candidatura encabezada por Ibarretxe cosechó 604.222 votos, una cifra con la que no soñaban ni los propios nacionalistas. ¿Qué había ocurrido? Pues muy sencillo: que el presidente Aznar y el candidato Mayor Oreja lanzaron una campaña de ataque tan brutal contra el PNV, que lograron provocar un *tsunami* de voto nacionalista.

Cuatro años más tarde, con un Zapatero más templado en La Moncloa, el PNV perdió 140.000 votos respecto a las elecciones de 2001. ¿Quién es entonces el fabricante de nacionalistas?

Vayamos a Cataluña. Justo antes de las elecciones generales de 2004, el citado Aznar utilizó toda la artillería mediática a su servicio para denigrar al dirigente nacionalista Carod-Rovira e identificar a ERC con ETA. El resultado fue una vez más espectacular: Esquerra multiplicó por ocho su

número de diputados, al pasar del solitario escaño conseguido en las elecciones de 2000 a los ocho que tiene en el actual Congreso. ¿Quién es entonces el fabricante de nacionalistas?

Que el PNV o ERC vivían mejor contra el PP es una obviedad que sólo se le ocurre discutir a alguien como Rajoy. En Euskadi, en cambio, ironizan con la receta mágica para lograr que el PNV recupere la mayoría absoluta: “Poner a Aznar o a Rajoy a presentar el telediario de la ETB”.