

Cap on va Catalunya?

MIQUEL VALLS

AVUI, 24 de maig del 2008

Catalunya, tot i ser un país geogràficament petit, ha estat, al llarg de la història, motor de grans esdeveniments i país d'acollida. Malgrat no disposar de matèries primeres hem estat capaços de ser capdavanters en moltes àrees d'activitat i som coneguts arreu del món com un poble d'avantguarda, obert, intel·ligent i creatiu. Com a empresari, sé molt bé que, en un món globalitzat com el que ens toca viure, Catalunya serà d'una manera o d'una altra segons la riquesa que siguem capaços de generar i la capacitat de gestionar-la bé que tinguem. En aquests moments, és cabdal que sapiguem augmentar la nostra capacitat d'adaptació als canvis i potenciar la capacitat de lideratge que com a poble ens ha identificat sempre, en els temes claus que condicionaran la nostra futura competitivitat.

Catalunya ha de ser una societat immersa en l'economia del coneixement i, a la vegada, ha de mantenir el paper industrial que sempre ha tingut i que ha de continuar tenint. Però, perquè això sigui una realitat, hem de potenciar els tres pilars necessaris. Em refereixo a una bona formació, a les infraestructures necessàries i a un increment substancial de la innovació en totes les nostres activitats productives. Com anem dient des de fa molt temps, és essencial millorar el nostre sistema educatiu i adaptar-lo a les noves necessitats de les empreses, sobretot pel que fa a l'ensenyament tècnic i la formació professional. Acostar fins a les aules la realitat dels nous sectors empresarials emergents és tan urgent com incrementar l'esforç inversor en recerca, desenvolupament i innovació,

sobretot per part de les empreses, però amb més suport de l'administració.

Els contactes permanents que mantenim des de la nostra corporació amb els mercats internacionals punters en àmbits com la biomedicina, les telecomunicacions o el software, entre d'altres, ens permeten corroborar constantment el potencial del nostre capital humà en aquests sectors. Professionals i emprenedors que sovint no poden desenvolupar fins al final els seus projectes i que encara massa sovint troben fora la infraestructura i el suport financer necessari per fer-ho. Com a país, tant des del punt de vista econòmic com social, ens urgeix revertir aquesta tendència i només amb més suport públic i un increment de l'esforç inversor del mateix sector privat ho farem possible. En aquest sentit, també creiem essencial un augment decisiu de la col·laboració i la dimensió empresarial. L'entorn actual de les empreses, amb mercats on no es distingeixen fronteres, requereix aquestes noves i més fortes estructures, que, d'una banda, permeten enfortir els posicionaments internacionals i, de l'altra, aprofitar les economies d'escala.

Un punt i a part es mereixen les infraestructures. Si alguna cosa ha caracteritzat la Cambra en la seva defensa dels interessos generals de l'economia, ha estat la reivindicació de més i millors infraestructures per al nostre país. Noves i més avançades comunicacions que ens permetin millorar tant la mobilitat interior, com les connexions internacionals de transport. No és una novetat afirmar que, en aquest àmbit, Catalunya ha patit una política d'assignacions d'inversions públiques espanyoles que ha ponderat en excés el criteri d'equitat per sobre del criteri d'eficiència. Un bon exemple d'això seria el del corredor del Mediterrani. Un eix en ple col·lapse, tot i ser la principal via de transport terrestre de mercaderies

de la Península i una de les àrees amb més potencial de creixement en el futur, que, a més, uneix dues regions que representen el 28,5% del PIB espanyol. En aquest sentit, l'actual política redistributiva, que afavoreix les inversions en les regions menys desenvolupades, representa un fre per al creixement de les comunitats amb més dinamisme. És per això, i perquè Catalunya necessita més impuls en els pilars que sostenen el seu motor econòmic, que el plantejament del nou model de finançament que es du a terme ha de tenir en compte els dèficits del model actual i corregir-los.