

La situación inicial varía con la campaña

ÀNGELS PONT DOMÈNECH

Directora de GESOP

EL PERIÓDICO DE CATALUNYA, 24 DE OCTUBRE DE 2006

De aquí a una semana justa, los catalanes tendrán un día de reflexión para acabar de decidir su voto. Dada la inestabilidad que define todavía el escenario electoral --incluso entre el electorado de CiU, en el que crece la indecisión y la insatisfacción--, la campaña adquiere un papel más importante. De hecho, en los últimos 15 días, la situación inicial ha variado y CiU, que aparecía como claro vencedor, ha retrocedido y se han reducido las diferencias con su principal rival.

El dato más relevante y reiterado de la encuesta es el retroceso de popularidad de Artur Mas, que deja de ser el más valorado, acortándose la distancia en preferencias con José Montilla hasta llegar prácticamente al empate. La ventaja de la coalición nacionalista en cuanto al liderato se ha desvanecido y el peso de los candidatos en el comportamiento electoral de los votantes en las próximas elecciones autonómicas aparece como secundario. Así pues, las siglas y lo que representan (contenidos y formas) será la variable con mayor peso en la decisión final de quienes acudan a las urnas, un número mucho menor que hace tres años.

El codo con codo de los candidatos de PSC y CiU se produce en las opciones partidarias y el resto de formaciones son las únicas que ven aumentar su estimación de voto desde que empezó la campaña: ERC, PP y, sobre todo, ICV, han mejorado sus expectativas en las dos últimas semanas. En el intervalo transcurrido de campaña, CiU ha incomodado, con sus propuestas y actuaciones, a muchos catalanes: es la opción más citada cuando se pregunta qué partido hace la campaña más sucia. La campaña, hasta ahora, ha contribuido a un incremento de la competitividad y a una mayor incertidumbre sobre quién será el ganador. Queda una semana para saber el resultado final.