

Rescatar el sector de l'automòbil

EL PERIÓDICO DE CATALUNYA, Editorial, 13.11.08

No es tracta de Seat, Nissan, Opel, Renault o altres multinacionals instal·lades a Espanya. Ni tampoc es tracta només d'Espanya, França o Alemanya, els principals països fabricants d'automòbils d'Europa. Tot el sector de l'automoció del món afronta un període d'incertesa sense precedents, que segueix el cataclisme que viu el sector financer. Igual que passa amb la banca, el senyal d'avís va partir dels Estats Units. I l'equip d'Obama ja anuncia un pla de rescat per a les seves marques més emblemàtiques, com General Motors o Ford. Una declaració d'emergència industrial que ve després de la financera, iniciada fa més d'un any, i que requereix la mateixa atenció, perquè la indústria més identificada amb el progrés, des de fa més d'un segle, és la de l'automòbil. Els seus processos de fabricació han estat sempre autèntics motors de la innovació, des de la robotització a les plantes de muntatge fins al desenvolupament de la logística dels proveïdors. En la part social, ja és llegenda que els sindicats del metall fixen el model en les relacions laborals. Per això és tan important, a Catalunya i a la resta d'autonomies on hi ha fàbriques d'automòbils, tenir molt present que les negociacions han estat diferents a Seat que a Nissan. El propietari de Seat, Volkswagen-Porsche, té un pla de futur, però el de Nissan --amb Renault com a principal accionista--, no. Una cosa són els acomiadaments temporals que han proposat els alemanys, i una altra la implacable reducció de plantilla de Nissan, que únicament augura un tancament a terminis. En cadena, acaba afectant les potents i competitives indústries auxiliars espanyoles.

L'excusa d'ajustar plantilles per la caiguda de vendes no és cap raó, perquè ja se sap que el consum passa cicles conjunturals. El que ara es planteja és estructural: les grans marques mundials, que han fet d'Espanya la tercera fabricant d'automòbils d'Europa, aprofiten la crisi financera per replantejar la seva estratègia mundial. I és aquí on el Govern espanyol és feble, perquè ha de pressionar sobre multinacionals amb seu en altres països, on els governs actuen pensant en interessos nacionals. El president Montilla, conscient d'això, viatja al Japó --com ja ho va fer a França-- per parlar amb els màxims dirigents de Nissan. És una aportació adequada a l'estratègia que prepara la UE per intervenir en la indústria estratègica, com ja ho ha fet a la banca.