

# 'Público' presenta su nuevo compromiso con Catalunya

Una amplia representación de la sociedad y política catalanas acoge el nacimiento del cuaderno 'Públic'

PÚBLICO - 23/04/2010

La presentación oficial de *Públic*, el nuevo cuaderno diario en catalán que sale a la calle a partir de hoy encartado en *Público*, reunió ayer en Barcelona a una amplia representación de las autoridades políticas, líderes culturales y económicos y representantes de la sociedad civil catalana. *Públic*, que nace hoy con el suplemento especial "Una mirada plural a Catalunya", fue acogido con expectación y demandas de que contribuya a ser un instrumento que explique y ayude a entender la realidad catalana.

El presidente de la Generalitat, José Montilla, que agradeció el esfuerzo y destacó la oportunidad de esta nueva iniciativa en el mundo de la comunicación, pidió a los editores de *Públic* que sus páginas en catalán sean una aportación de sentido común que sirvan de puente de comprensión y diálogo con el resto de pueblos de España, "valores que el sectarismo partidista ha dañado en los últimos años".

*Públic* se estrena hoy, fiesta de Sant Jordi, con un cuaderno informativo de 20 páginas que recoge la información de Catalunya con el mismo espíritu de brindar una información libre y veraz, pero nunca neutral, que distingue a *Público* desde su lanzamiento en septiembre de 2007, y con un firme compromiso con los valores progresistas, de solidaridad y de izquierdas.

El alcalde de Barcelona, Jordi Hereu, felicitó a la empresa editora por este nuevo proyecto que ayuda a dinamizar la economía, por ser una nueva apuesta en el sector de la comunicación y en lengua catalana y por elegir Barcelona y el distrito 22@ como sede de la redacción y del grupo.

Jaume Roures y Tatxo Benet, socios fundadores de la empresa editora de *Público*, anunciaron que el nuevo cuaderno en catalán es solamente un primer paso en el objetivo de acabar realizando todo el periódico en catalán.

Roures indicó que *Público* fue concebido con tres retos que siguen teniendo validez: "Un nombre que reflejase la voluntad de servicio ciudadano; una línea que reflejase el papel de lo que debe ser un periódico en el siglo XXI, que implica que sea un espacio para ideas de gran aceptación social que no suelen encontrar una tribuna; y por último, hacer un diario desde Madrid que reflejase la creencia de construir una España plural, justa y más libre".

Por su parte, Tatxo Benet denunció el panorama de los medios de comunicación en catalán, que ahora se enriquece con la aparición de *Públic*. "Cuando un Sant Jordi de hace 34 años salió el primer periódico en catalán tras la dictadura, poco podíamos imaginarnos que en el 2010 tendríamos una realidad tan limitada y poco normalizada", dijo Benet, antes de anunciar de forma tajante: "Más tarde o más temprano, no sé cuándo, pero sí estoy seguro de que será así, habrá un día en que *Público* tendrá más que el cuaderno que presentamos hoy, tendrá una edición completa en catalán".

El acto de presentación, en el Auditorio del edificio Imagina, contó con la asistencia de centenares de invitados, entre ellos el ex president de la Generalitat Pasqual Maragall; el jefe de la oposición y líder de Convergència i Unió, Artur Mas; los consellers de Interior y Cultura i Mitjans de Comunicació, Joan Saura y Joan Manuel Tresserras respectivamente, además de numerosas personalidades del mundo empresarial, deportivo, académico, cultural y asociativo.

Josep Carles Rius, delegado de Público en Catalunya y máximo responsable del cuaderno en catalán, reivindicó el papel de la prensa escrita como garante de la pluralidad democrática, y destacó que sea una empresa del mundo audiovisual la que potencie los medios de comunicación en catalán.