

L'ENTREVISTA AMB RAMON COLOM, PERIODISTA

"Consumim més històries avui que mai"

És un dels homes que més en sap de TV en aquest país. I l'acaben de nomenar president de Barcelona Audiovisual, associació de 30 productores catalanes.

NÚRIA NAVARRO

EL PERIÓDICO, 3.04.09

--¿Estic davant de l'home que més en sap de tele a Espanya?

--¡Això del que més...! Hi ha aspectes que se m'escapen, perquè els temps canvien. Uns altres sí que me'ls sé.

--¿Què sap?

--Sé que el secret de la tele és intuir el que vol l'espectador i no diu; tu t'avances i l'hi dones. I que darrere de totes les cadenes de TV hi ha persones que hi imprimeixen caràcter. Les cadenes són com les persones.

--¿Com és vostè?

--Neuròtic, àgil, bastant perfeccionista, molt curios.

--¿Neuròtic? Millennium és un programa assossegat, reflexiu...

--A mi m'agrada molt escoltar.

--Apte per a minories selectes.

--Em fa gràcia que digui això. ¡Em va tocar fer tanta merda en l'època com a director de TVE...!

--Expliqui, expliqui.

--Vaig posar en marxa programes com Gente, que encara segueix. Volia donar continguts del tipus entertainment tonight i es va convertir en una altra cosa.

--Detesta els programes de xafarderia...

--Hi ha coses que em semblen insòlites. Ja posats, m'agradaria saber més de Messi, que és un bon noi, li agrada el futbol, és un lluitador.

--Seguim amb el seu mea culpa.

--També em vaig inventar Cine de barrio, per aprofitar un grapat de pel·lícules casposes que caducaven.

--¿És el culpable que José Manuel Parada sigui una celebrity!

--¿Ell diu que ara el tracto malament! Era un tio que feia molt bé ràdio. Després va anar canviant i canviant, i es va convertir en el que ara és.

--¿Era un director general temut?

--Diria que despertava odis. Sóc una persona que, si no està d'acord amb una cosa, ho diu. No m'importa discutir. A més a més, aquella era una casa que funcionava per inèrcies.

--Ara presideix la productora Sagrera TV.

--I estic satisfet de tot el que fem.

--¿Què fan?

--Fem nostra la frase de Declan Donnellan, escriptor i director associat del Royal National Theater, que diu: "Som aquí per explicar històries i, a través d'elles, conèixer-nos i descobrir-nos".

--¿El futur passa per les productores?

--Haurien de comptar més. Dirigint TVE em vaig endur totes les bufetades per aquest tema... Sempre hi ha la sospita que, darrere de les productores, hi ha un negoci enorme.

--De negoci n'hi ha.

--Nosaltres voldríem que s'adoptés el criteri de la BBC. Un exemple: les cadenes diuen "volem una sèrie sobre farmacèutics", les productores presenten els seus projectes i les cadenes escullen el millor, d'una manera transparent. Però no va així. Sabem que hi ha alguna productora assignada a dit que avui factura al mes a una cadena pública més de 30 milions d'euros.

--Cada espanyol veu al dia 3 hores i 48 minuts de TV. ¿Què me'n diu?

--Ens agrada que ens expliquin històries. I és més fàcil veure-les que llegir-les.

--I es multipliquen les pantalles. La tele oberta, internet, el mòbil...

--Segons el MIP-TV de Cannes, un dels grans èxits és una sèrie on els episodis duren dos minuts i mig i que es descarrega al mòbil. Els joves volen històries molt curtes, potser perquè han crescut veient dibuixos animats que duren vuit minuts. Canviaran les formes, però sempre s'explicaran històries. ¡Consumim més històries avui que mai!

--De moment, ¿tenim la tele que ens mereixem?

--No. Una cadena de TV és un negoci importantíssim, tant pel que pot guanyar com pel que pot perdre. Així que tothom té por. Al final, el que es fa és repetir èxits conquistats en altres llocs. No s'arrisca. I les

públiques, que són les que han d'arriscar, no sempre ho fan. A TVE se la pot criticar pel que no fa.

--No es talli.

--No hi ha un documental en prime time. I el 95% del cine que ofereix la primera cadena és nord-americanà.

--Veig que TV-3 no la toca.

--També posa massa pel·lícules nord-americanes. Però hi ha programes com Polònia que estan molt bé.

--¿Com seria la graella dels seus somnis?

--A mi m'agrada que em sorprenguin. La meva programació ideal tindria el 70% de la cadena Arte.

--¡Elitista!

--Els conceptes d'Arte són traslladables a altres cadenes més obertes.

--¿Vostè no té un costat una mica frívol?

--El tinc. M'agraden les cançons de Rocío Jurado...