

El Mac cumple 25 años

El producto emblema de Apple fue el primer ordenador comercial con ratón e interfaz gráfico y salió al mercado con un precio de 2.500 dólares

EFE - San Francisco

ELPAIS.com - 24-01-2009

Hace 25 años Apple lanzó un ordenador que revolucionó el mercado y que cambió para muchos usuarios la forma de trabajar y disfrutar del tiempo libre. Era el Macintosh, el primer ordenador comercial con ratón e interfaz gráfico, que se puso a la venta el 24 de enero de 1984 con un microprocesador Motorola 68000 y un precio inalcanzable para la mayoría pero menor que el de sus predecesores: 2.500 dólares. Un cuarto de siglo después el Mac sigue en buena forma y con récord de ventas, a pesar de la crisis, en sus versiones de portátil y ordenador de sobremesa.

El lanzamiento comercial del primer Mac fue anunciado por todo a lo alto por Apple, que entonces aún era conocida como Apple Computers y sólo producía software y ordenadores, con un anuncio en televisión que se vio sólo una vez y costó la friolera de 1,5 millones de dólares de aquel entonces. El anuncio fue dirigido por Ridley Scott y, emulando la novela 1984 de George Orwell, daba a entender que Macintosh vencería al "Gran Hermano" y aseguraba que "1984 nunca sería como 1984", en referencia al gran poder del nuevo ordenador.

En cierto modo, Macintosh supuso un antes y un después de la informática e introdujo un cambio radical en la forma en que los usuarios de ordenadores se relacionaban con las máquinas. El Mac incluía dos programas entonces revolucionarios: MacPaint, que permitía "pintar" con el ratón, y MacWrite, el primer procesador de textos en el que lo que el usuario veía en la pantalla era lo que aparecía en el papel. (WYSIWYG o "what you see is what you get" en jerga informática).

Sencillo manejo

El ordenador de Apple era un aparato mucho más sencillo de manejar y entender que el resto de los ordenadores comerciales del momento y muchos creen que sentó las bases para productos posteriores como el sistema operativo Windows. Otras de las ventajas era que el nuevo ordenador de Apple era un aparato más fácil de transportar que sus competidores porque, a pesar de su peso, el disco duro estaba incorporado al monitor y tenía, incluso, un asa para poder moverlo.

El éxito del Mac fue inmediato y logró rápidamente un fiel grupo de seguidores aunque, pronto empezó a acusar la competencia del PC y el sistema operativo Windows. El Mac volvió a resurgir a finales de la década de los 90 con la vuelta de Steve Jobs a Apple y el lanzamiento del atractivo iMac en 1998.

25 años después de su llegada al mercado, el Mac sigue batiendo récords de ventas pese a su alto precio en comparación con otras marcas y la caída en las ventas mundiales de computadoras. Entre octubre y diciembre de 2008, primer trimestre del actual ejercicio contable de Apple, la firma vendió 2,52 millones de unidades del Mac, un 9% más que

en el mismo periodo de 2007. En el trimestre anterior la distribución fue incluso superior con 2,6 millones de unidades, la cantidad más alta vendida nunca por Apple en un trimestre, aunque su principal fuente de ingresos ya no son los ordenadores, es la era del iPod y del iPhone.