

Sita Murt crece un 50% y factura 20 millones el 2008

MAR GALTÉS - Barcelona

LA VANGUARDIA, 19.06.09

Esteve Aguilera SA, la empresa de moda con sede en Igualada que opera con el nombre de su diseñadora, Sita Murt, cerró el 2008 con una facturación de 19,96 millones de euros, que representa un crecimiento del 50% sobre las ventas del año anterior, de 13,38 millones. Por su parte, el beneficio neto de la empresa ha pasado de 446.000 euros a 1,4 millones. En cuatro años, la empresa ha triplicado prácticamente su volumen: en el 2004 facturó 7,2 millones.

"En el 2008 el crecimiento ha sido excepcional", asegura Jordi Balcells, director general de la empresa, que es propiedad de la familia Esteve Murt. Según explica, este crecimiento refleja el impacto de las cinco tiendas propias abiertas durante el 2008, pero también de las que se inauguraron a finales del 2007. La compañía cuenta con 20 tiendas propias en España y unos 1.900 puntos de venta, entre tiendas multimarca en España, en el extranjero y en grandes almacenes. Del total de ventas, unos 6,5 millones, algo más del 30%, corresponde a la exportación.

Para el 2010, Sita Murt espera crecer al ritmo previsto de entre el 20 y el 30% anual, con lo que alcanzaría unas ventas de 25 millones. El plan pasa por seguir abriendo unas cinco tiendas al año, si bien Balcells reconoce que el mercado español pronto estará cubierto, por lo que prevén abrir tiendas en el extranjero. "Vamos a realizar una apuesta estratégica por el mercado francés", dice, "y no descartamos la franquicia para abordar algunos mercados".

La compañía, cuyo origen se sitúa en el género de punto, hace años que se transformó en una empresa de moda y ha ampliado su gama de producto con vaqueros y complementos. Actualmente, un 20% de la producción se realiza en su fábrica de Igualada, y otro tanto en proveedores en España.