

EL PLATÓ DEL PP

ANTONI GUTIÉRREZ RUBÍ*

05.03.06. EL PERIÓDICO DE CATALUNYA. MADRID

La convenció del PP és un bon espectacle. Concebuda, dissenyada i executada com un producte audiovisual, s'assembla més a un *late night* televisiu que no pas a un congrés o a un míting. Sense banderes, sense rètols, sense presidències, tot gira al voltant d'un acurat escenari capaç de convertir-se en un plató de la política i de la imatge.

Els elements clau de la posada en escena del PP fa temps que s'han anat assajant i millorant. Una eficàcia molt professionalitzada emergeix entre els bastidors de la convenció. Molts i diversos especialistes de la imatge, de la publicitat i de la comunicació han coordinat els seus esforços per oferir un producte de qualitat que marcarà un llistó molt alt per a altres esdeveniments polítics.

Hem vist el que sembla ja la proposta cromàtica definitiva. Fa dos anys, després de la derrota electoral, l'equip de Rajoy va intuir que la renovació de l'estètica corporativa era urgent. El nou equip va apostar pel carbassa en detriment del clàssic blau en el 15è congrés el 2004 i en una urgent recerca d'una nova percepció social i pública. Aquest color té una força activa, radiant i expressiva, de caràcter estimulant i una qualitat dinàmica positiva. Ara el PP aposta pel carbassa per al seu logotip amb un equilibri adequat, amb un renovat *blau windows*, més modern i tecnològic.

Un plató ben dissenyat. Un públic seleccionat envolta el faristol amb una grada semicircular que reforça el caràcter central i centrat dels

oradors i que fa creïble el missatge de moderació i de nova connexió ciutadana.

Res es deixa a l'atzar. Estic convençut que fins i tot els suèters de colors clars i lluminosos que porten els joves just darrere del faristol han estat pensats en clau de pla televisiu. Cal recordar que les imatges que veiem per televisió han estat realitzades pel mateix PP, que les ofereix als mitjans de comunicació.

Un presentador ben plantat i modern --"a més del PP"-- amb micro incorporat, reforça la imatge televisiva. Alguns espectadors el deuen recordar del xou *Noche de fiesta* de José Luis Moreno. Mals temps per a les hostesses de congressos i per a les gavines gairebé desaparegudes i reduïdes a una titlla molt estilitzada i molt espanyola sobre les lletres del PP. El semicercle restant el completen els líders i assistents, que creen una imatge de proximitat i acompanyament molt efectiva. Hem vist pocs plans generals. No volen una imatge poderosa de 3.000 assistents enardits que pogués provocar recel o temor.

Hi ha una aposta clara per les noves tecnologies. El lema de la convenció --*Hi ha futur*-- està escrit en minúscules com els dominis de les pàgines web. La utilització de guions baixos reforça la idea d'una estètica digital a l'utilitzar tipografies i composicions pròpies del llenguatge d'internet. La utilització de grafismes amb quadradets ens recorda els píxels informàtics. I la fletxa que acompanya el lema és el punter o cursor dels programes ofimàtics. Grans pantalles d'alta resolució situades estratègicament completen un *look* molt digital.

A més a més, l'emissió *on line* de la convenció, la utilització ja molt intensiva de blocs i mitjans digitals que es fa des del PP, i un *espai internet* per al debat sobre la nova política en l'era digital, en la

mateixa convenció, fan molt convincent i creïble la seva aposta tecnològica.

Tot està escrit. Però com en els bons directes, sempre hi ha espai per a la improvisació o la sorpresa. No sé com qualificar la sortida de to de Fraga en el discurs inaugural a l'afirmar que els colpistes del 23F eren uns **"benintencionats"**. No sé si estava en el guió, almenys va semblar que ho llegia. Potser després seguia amb un "todos al suelo" que justificaria la sorprenent escena de Rajoy i Aznar amb les anques damunt de la moqueta, davant de les cadires, en una imatge poc creïble de desimboltura juvenil. En qualsevol cas, el guió segueix un relat estricte. El missatge *Hi ha futur* és útil en clau interna i externa. El futur el decidiran els ciutadans, però si alguna cosa queda clara és que sí que hi ha, i molt professional, un PP que coneix les regles del món de l'espectacle i de la propaganda.

* **Assessor de comunicació**