

La 'chompa' d'Evo

● El jersei d'alpaca que va lluir el líder bolivià davant de Zapatero i el Rei és orgull nacional, mostra dels teixits de qualitat que produeix el seu país

ANTONI GUTIÉRREZ-RUBÍ

ASSESSOR DE COMUNICACIÓ

La visita del president de Bolívia, Evo Morales, deixarà una empremta tan política com cultural. L'estètica que acompanya el nou discurs polític bolivià ha sorprès. Alguns han cregut veure en el jersei de colors del president (*chompa* a l'Amèrica Llatina) un inadequat protocol, un gest populista o, simplement, una coherència extrema amb la seva trajectòria personal. Però és més que tot això. Morales ha escollit una altra via entre el passat de moda uniforme castrista i els amples vestits de Chávez. La seva *chompa* és orgull indígena, democràtic i nacional.

Res més potent en comunicació política que veure empresaris, ministres, presidents i fins i tot reis complimentant, si no adulant, un senzill home amb jersei... però president del seu país. Morales sap què fa i és conscient de la dimensió mediàtica internacional de la seva imatge. La força del seu estil es pot convertir en moda i en el principal atractiu del tèxtil de Bolívia, on existeixen climes ideals per a la cria de camèlids (alpaca i llama) i angora que produeixen una varietat de fines fibres d'alta qualitat reconegudes mundialment i que representen el 25% de l'exportació manufacturera. L'alpaca és duradora, conserva el llustre natural i és impermeable i antiinflamable.

Bolívia, Colòmbia, l'Equador i el Perú exporten tèxtils als Estats Units amb aranzel zero gràcies a la llei de promoció comercial andina i d'eradicació de la droga (ATPDEA), que ha conclòs l'any 2005, fet que els porta a adaptar-se ara a les noves condicions de liberalització del comerç tèxtil subscrit a la cimera de l'Organització Mundial del Comerç (OMC).

L'*efecte Evo* pot ser tan perdurable i autèntic com el teixit de la seva *chompa*. La seva imatge ja és una nova icona política llatinoamericana, com en el seu dia també va ser el *camacho* de Marcelino Camacho. Manuel Vázquez Montalbán va

dir en una ocasió que **"era l'únic jersei de consum popular que havia aconseguit tenir la mateixa fama que les minifaldilles de Mary Quant"**. Encara és aviat per avaluar la dimensió global de l'estil del president, però la seva aposta no és un estil *casual*, i encara menys una improvisació. El protocol polític i empresarial ja pot anar comprenent que l'home del jersei no es posarà tan fàcilment la corbata com Lula. Sap què hi ha en joc i sap jugar.

ARTICLE PUBLICAT EL 6 DE GENER DE 2006 A EL PERIÓDICO DE CATALUNYA