

Yahoo! busca en Barcelona

La multinacional se trasladará al 22@

ISABEL DE VILLALONGA

LA VANGUARDIA - 06/05/2007

La empresa informática tiene aquí su centro de investigación para Europa

En los últimos años, Barcelona se está acreditando como una de las ciudades con más calidad tecnológica y más relevantes en aspectos relacionados con internet. Tras la exitosa celebración del congreso mundial 3GSM de telefonía móvil - Barcelona será la sede del acontecimiento los próximos diez años-, otras grandes empresas tecnológicas se interesan por la capital catalana. En noviembre fue Microsoft, el gigante de la informática, quien realizó en Barcelona dos conferencias-exposiciones de ámbito mundial, y ADM (Advanced Micro Devices), el gran competidor de Intel en la fabricación de procesadores, ha bautizado con el nombre de Barcelona uno de sus nuevos chips. Pero la mejor noticia llegó de Yahoo!, empresa líder y global de internet que, desde octubre, ha fijado en Barcelona la delegación europea de su centro de investigaciones, denominada Yahoo! Research, atrayendo a la capital catalana a los mejores científicos europeos en este área.

Un elitista grupo de doctores en Informática, hombres y mujeres seleccionados entre los más reconocidos talentos de toda Europa e Hispanoamérica, forman el equipo de cerebros que, desde Barcelona, investigan nuevas tecnologías para mejorar las prestaciones de la multinacional Yahoo! El análisis de datos, las búsquedas de alta calidad, los algoritmos y los modelos económicos son sus herramientas de trabajo. Hospedados en el Centro de Investigación Barcelona Media, a la espera de su traslado a su sede definitiva en el distrito tecnológico 22@, su laboratorio es una oficina aparentemente convencional que se asoma a los andenes de la estación de França, sin las mesas de ping-pong, ni los futbolines, ni el gimnasio, ni la cocina gratis non-stop o cualquier otra de las sofisticaciones de que disfrutaban los empleados de esta multinacional en Silicon Valley, pero ellos se sienten francamente afortunados de trabajar en Barcelona. "Cada lugar tiene su propia cultura - asegura el chileno Ricardo Baeza-Yates,

director de Yahoo! Research Lab. Barcelona- y la calidad de vida que hay en Barcelona es insuperable. Pero si Yahoo! apostó por la capital catalana fue por sus cualidades tecnológicas, al tratarse de una de las ciudades europeas que más está apoyando la investigación en los últimos seis años".

Licenciado en Ciencias de la Computación e Ingeniería Eléctrica por la Universidad de Chile, doctorado en Informática por la Universidad de Waterloo en Ontario (Canadá), experto en la recuperación de información y considerado uno de los científicos más reconocidos en este campo, Ricardo Baeza-Yates llevaba ya un año sabático en Barcelona ejerciendo de profesor de investigación del programa la Institució Catalana de Recerca i Estudis Avançats (Icrea) en la Universitat Pompeu Fabra (UPF), cuando, en enero, recibió el encargo de organizar el laboratorio de Yahoo! Research en nuestra ciudad. Actualmente dirige también el nuevo centro de investigación de esta multinacional en Santiago de Chile. "Trabajar en Barcelona Media nos permite beneficiarnos de los acuerdos de colaboración que dicho centro tiene con la UPF y otras universidades, así como colaborar en proyectos europeos. Asu vez, nuestro laboratorio actúa como imán para atraer a la capital catalana talentos de toda Europa, porque al margen de los contratados fijos, colaboramos con las universidades realizando estancias de investigación de científicos y profesores de distintos países, lo que ya está situando a Barcelona como el centro más relevante en I+ D en temas de internet en Europa".

Seis centros en el mundo Con sede central en Sunnyvale (California), Yahoo! cuenta con 10.000 empleados en todo el mundo; cerca de la mitad de ellos son técnicos. Su objetivo es convertirse en el proveedor líder de servicios on line esenciales para la vida del usuario y ofrecer soluciones de marketing completas para que las empresas lleguen a los consumidores de internet de todo el mundo. Para conseguirlo, esta multinacional invierte cada trimestre alrededor de cien millones de euros en I+ D a través de sus centros de investigación Yahoo! Research. Cuatro situados en Estados Unidos - Silicon Valley, Berkeley, Los Ángeles y Nueva York-, otro en Santiago de Chile y, desde octubre, uno en Europa, el de Barcelona.

"Yahoo! nos ofrece la posibilidad de descubrir y construir la nueva ciencia de la siguiente generación de internet y tener un impacto en sus más de 500 millones de usuarios con productos y servicios que mejoran día a día su experiencia online", afirma Baeza-Yates.

El centro de investigación de Barcelona tiene como objetivo principal la tecnología de buscadores, la recuperación de información y la *minería* de datos. "Es como explorar la web - dice Baeza-Yates-; analizamos los contenidos, los datos, los enlaces... sin saber lo que buscamos, para realimentar el buscador con esta información, y el camino es tan fascinante como el descubrimiento".

La pasión por el trabajo es una de las constantes en este equipo de investigadores, con una edad media de 35 años y un horario totalmente flexible: pueden incluso trabajar desde casa, es habitual que los sábados estén en la oficina o que a la una de la madrugada continúen intercambiándose emails entre ellos. No contabilizan las horas que pasan frente al ordenador, porque se olvidan de todo cuando el trabajo les satisface.

"No hay diferencia entre lo que es y no es trabajar, porque uno siempre está pensando", afirma Roelof van Zwol, un holandés de 34 años, doctor en Informática, que ejercía de profesor en la Utrecht University cuando vio el anuncio de Yahoo! en Barcelona. "Siempre había tenido el desafío de trabajar en un laboratorio de investigación industrial y éste era justamente el tema que a mí me interesaba. Todas mis expectativas se han cumplido", dice.

Roelof aún no ha tenido tiempo de aprender castellano, pero el idioma oficial de esta torre de Babel en la que convergen sabios de nueve países distintos, italianos, brasileños, irlandeses o griegos, es el inglés.

Vanesa Murdock es otra de las afortunadas. Así se define esta norteamericana por el hecho de trabajar en Barcelona investigando temas que le apasionan. "Estar aquí, formando parte de un equipo de gente inteligente y en un ambiente de trabajo agradable, es todo un privilegio - afirma-. Barcelona tiene fama en Estados Unidos de ser una ciudad muy atractiva y acogedora, pero la realidad

supera las expectativas. Me gusta y espero quedarme para siempre".

Investigar en Yahoo! no es lo mismo que hacerlo para una fábrica u otro tipo de industria. Aquí los proyectos son personales y cada investigador trabaja a su ritmo, distribuyendo su tiempo entre la investigación de nuevos productos que puedan tener un impacto económico para la compañía y el desarrollo de ideas propias en las que van avanzando por su cuenta. "Para progresar en nuestras investigaciones hay que tener proyectos a corto y largo plazo, pero nunca más lejos de cinco años, porque en el mundo de las comunicaciones todo va muy rápido. En informática trabajamos con ideas que primero se convierten en un prototipo de software, y luego en una herramienta de producción - dice Ricardo Baeza-Yates-. Lo que uno hace hoy puede usarse en uno o dos años, porque aunque se trata de investigación pura, la velocidad de aplicación es mucho más rápida que en todas las otras ciencias".

Un hobby, no un trabajo Hugo Zaragoza divide también su tiempo en varios aspectos. "En primer lugar está la investigación fundamental - dice-. Ésto es algo que va muy lento, a muy largo plazo y que puede no llegar nunca. Es muy duro; a veces tienes una idea, pero no sabes como alcanzarla, es lo más difícil". Otra de sus líneas de investigación la dedica a la empresa a través de la consultoría que se establece entre los investigadores y Yahoo!, mediante la cual se mejoran cosas a pequeño nivel, intentando hacer la búsqueda más sencilla. "Pero de vez en cuando - afirma- somos capaces de innovar, de crear una idea que puede convertirse en un producto que realmente sea útil para Yahoo! Creo que es por ésto para lo que nos contratan. Pero hago lo que me gusta, lo que siempre he querido hacer. No es un trabajo, es un entretenimiento, y no me puedo creer que además me paguen".

Hugo Zaragoza es el único barcelonés que trabaja en el centro. Para él, Yahoo! ha representado la oportunidad de regresar a casa. Tiene 34 años y desde que acabó el bachillerato está dando tumbos por el mundo. Estudió Ingeniería Informática en Canadá, se doctoró en París, y entre el 2001 y el 2006 trabajó en el laboratorio de Microsoft en Cambridge, donde dejó registradas varias patentes. Volver a Barcelona era su objetivo, una meta que parecía

prácticamente imposible: "Había tenido varias entrevistas, pero nunca cuajaba; no había un puesto de trabajo para mí, porque en nuestro mundo, el mundo de la ciencia de la web, Barcelona no existía. Hasta que llegó Yahoo! Para mí es como un sueño, un auténtico lujo. Ahora mi ciudad es uno de los centros más relevantes de Europa".